



Community-Expertin



Lektorin



Cover-Designer



Online-Spezialistin



Buch-Expertin



PR-Profi



Vertriebs-Expertin



E-Book-Spezialist

**UNSERE NEUEN SERVICES
FÜR IHREN BUCHERFOLG!**



AUTORENSERVICES

Mit unseren neuen Autorenservices steht Ihnen das BoD-Team zur Seite – jeder Einzelne ist ein Experte auf seinem Gebiet. Und nur Sie entscheiden, welchen unserer Services Sie nutzen möchten.



Mehr zu den Autorenservices finden Sie ab Seite 8.

LIEBE AUTORIN, LIEBER AUTOR,

Sie möchten ein Buch veröffentlichen oder haben vielleicht ein fertiges Manuskript auf dem Schreibtisch und suchen nun einen erfahrenen Partner für die Realisation Ihres Buchprojekts. Mit BoD ist das ganz einfach und risikolos. Seit 15 Jahren ist BoD die Anlaufstelle für das Publizieren von Büchern und E-Books. Für über 27.500 Autoren und über 1.800 Sachbuch- und Belletristikverlage ist BoD ein verlässlicher Partner. Sie vertrauen BoD gleichermaßen und haben BoD zu dem gemacht, was wir heute sind, das Original.

Schon ab 1 Exemplar können Sie dank digitaler Drucktechnologie Ihr eigenes Buch realisieren, eine Mindestauflage entfällt. Sie erstellen alleine ohne zusätzlich benötigte Software auf einfachstem Wege und in wenigen Schritten Ihr Buch direkt online. Bei BoD behalten Sie die inhaltliche und wirtschaftliche Freiheit, d.h., nur Sie entscheiden über die Gestaltung Ihres Buches, Erscheinungstermin, den Ladenpreis und die Autorenmarge. Wenn Sie professionelle Unterstützung bei der Veröffentlichung und Buchgestaltung in Anspruch nehmen möchten, stehen Ihnen unsere BoD-Experten gern zur Verfügung. Mit den neuen Autorenservices von BoD kombinieren Sie exakt die Bausteine, die Ihrem Projekt zum Erfolg verhelfen. Das kann schon vor der Veröffentlichung der Professionalitätscheck sein, dann das Lektorat, Coverdesign oder Buchsatz und unterstützende Marketingservices. BoD bietet Ihnen nach Wunsch alle Dienstleistungen rund um Ihr Buchprojekt, die wichtig sind zum Bucherfolg.

Ihr Buch erhält eine eigene ISBN und erscheint als E-Book und/oder gedruckt im nationalen und internationalen Handel. So profitieren Sie von maximaler Reichweite und sind im stationären Buchhandel und Online-Shops wie Thalia, Hugendubel, ebook.de, Amazon und iBooks verfügbar.

Für alle Fragen rund um Ihre Buchveröffentlichung steht Ihnen der BoD-Kundenservice zur Seite. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an info@bod.ch oder rufen Sie unter +41 43 - 499 07-20 an. In einem persönlichen Gespräch klären wir gern alle Details Ihrer Buchveröffentlichung.

**VERTRAUEN SIE BoD, DEM ORIGINAL –
WIR FREUEN UNS AUF IHR BUCHPROJEKT!**

Dr. Gerd Robertz und Yogesh Torani
Geschäftsführer BoD - Books on Demand GmbH

NOCH NIE WAR ES SO EINFACH, EIN EIGENES BUCH ZU VERÖFFENTLICHEN

Dank Self-Publishing kann jeder als Autor sein Buch professionell über den Buchhandel publizieren – als E-Book und/oder gedrucktes Buch. Sie können sich auf das konzentrieren, was Ihnen wirklich liegt, das Schreiben – BoD kümmert sich um den Weg in den Buchhandel: von der Listung in Katalogen über Versand und Abrechnung mit dem Buchhandel bis hin zur Ausschüttung Ihrer Autorenmarge.



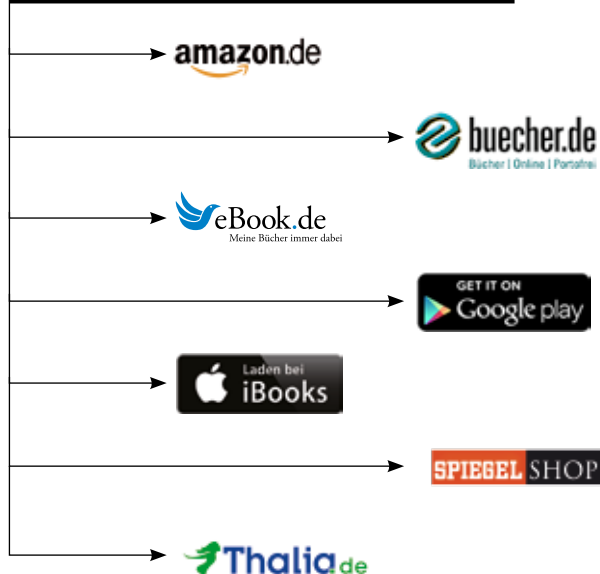
IHR WEG IN DEN BUCHHANDEL

Bei BoD erhält Ihr Buch nicht nur kostenlos eine eigene ISBN und eine Meldung im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB). Entscheidend für den Verkaufserfolg ist die Listung in den Katalogen der Buchgrosshändler Libri, Umbreit und Koch, Neff & Volckmar (KNV) und dem Schweizer Buchzentrum. Alle Buchhändler, die nicht an diese Bestellsysteme angeschlossen sind, recherchieren im VLB und übermitteln die Bestellung direkt an BoD. Innerhalb von 24 Stunden nach Eingang druckt BoD Ihr bestelltes Buch und versendet es sofort. So ist Ihr Buch flächendeckend in über 6.000 deutschsprachigen Buchhandelsgeschäften und in über 1.000 Online-Buchshops erhältlich.

UND ONLINE-SHOPS

BoD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Buch als Printversion oder als E-Book zu veröffentlichen. BoD konvertiert Ihr Buch in die gängigen Formate für alle E-Book-Reader (z. B. Tolino, Apple iPad/iPhone, Amazon Kindle) und übernimmt den Vertrieb nicht nur in die relevanten deutschen E-Book-Shops, sondern auch europaweit.

BEISPIELE VON PARTNERSHOPS:



IHRE BUCH- BESTELLUNG

Natürlich profitieren Sie nicht nur von unserem Buchhandelsanschluss. Sie können Ihre Bücher auch jederzeit für Ihren eigenen Bedarf bei BoD beziehen, z. B. für Lesungen oder den Direktvertrieb. Ihre individuelle Buchbestellung können Sie online schon ab einem Exemplar bestellen.

Aber machen Sie sich selbst ein Bild von unseren fairen Konditionen unter www.bod.ch/autoren/preiskalkulation.

IN 5 SCHRITTEN MIT BoD DAS EIGENE BUCH VERÖFFENTLICHEN

1

PRODUKTAUSWAHL

Starten Sie Ihr neues Buchprojekt, ob E-Book oder Printbuch, mit einem unserer Produkte: BoD Fun, E-Book, Classic oder Comfort. Bei der Auswahl hilft Ihnen die Produkttabelle auf der nächsten Seite.

2

myBoD-ACCOUNT ANLEGEN

Wenn Sie Ihr Buch von A bis Z selbst gestalten, legen Sie sich zunächst einen eigenen myBoD-Account an und führen alle Schritte zur Buchgestaltung selbstständig aus. Sie können jederzeit auf die BoD easyTools zurückgreifen, die Ihnen hilfreiche Anwendungen zur Druckvorlagenerstellung und Übermittlung bieten.

Wertvolle Tipps finden Sie hierzu im Starter-Kit. Die Startausstattung führt Sie in die wesentlichen Funktionen von myBoD ein und enthält weitere Informationen zur Erstellung neuer E-Book- und Buchprojekte. 🌐 www.bod.ch/tipps

3

BUCHGESTALTUNG

Sie erstellen Ihren Buchblock und Ihr Cover. Vielfältige Ausstattungsmöglichkeiten und Online-Tools, wie easyPrint und easyCover, stehen Ihnen hierfür zur Verfügung.

Wünschen Sie sich bei der Gestaltung professionelle Unterstützung? Dann steht Ihnen ein erfahrenes BoD-Team mit umfangreichen Autorenservices zur Seite.

4

AUTORENMARGE UND VERKAUFSPREIS

Mit jedem verkauften E-Book und Printbuch bekommen Sie jeweils separat Ihre Autorenmarge gutgeschrieben, die alle drei Monate ausgezahlt wird. Das Honorar für Ihr Buch können Sie dabei selbst festlegen. Wir empfehlen Ihnen eine Marge von 10 %. Die Printbuch-Marge errechnet sich aus dem Ladenpreis nach Abzug von Mehrwertsteuer, anteiligen Buchhandelsrabatten sowie Herstellungs- und Abwicklungskosten. Durch die Seitenzahl, die Buchausstattung und vor allem über den Ladenpreis kann die Höhe der Gewinnmarge direkt beeinflusst werden. Den Preis für das E-Book können Sie frei wählen, in jedem Fall wird er niedriger sein als der Ladenpreis des gleichnamigen Printbuches. Die Autorenmarge für Ihr E-Book beträgt grundsätzlich 70 % vom Nettoerlös, der sich nach Abzug von Steuern und Shop-Anteil ergibt.

Berechnen Sie selbst unter 🌐 www.bod.ch/preiskalkulation Ihre Verdienstchancen.

5

UPLOAD DER DATEIEN

Damit Ihr Buch zum Druck bereitgehalten werden kann, müssen Ihre Buchdateien an BoD gesendet werden. Sie können diese selbstständig in Ihrem myBoD-Account online übermitteln oder nach gewähltem Leistungspaket auch auf einem Datenträger oder per E-Mail bei BoD einreichen. Damit werden Ihre Daten als digitale Druckvorlage gespeichert und der Druck Ihres Buches kann jederzeit bereits ab einem Exemplar erfolgen.

FÜR JEDE IDEE DAS PASSENDE PRODUKT

OB E-BOOK, PRINTBUCH, VERÖFFENTLICHUNG, DRUCK ODER ERWEITERTE SERVICES:
DIE TABELLE HILFT IHNEN, SICH FÜR DAS RICHTIGE PRODUKT ZU ENTSCHEIDEN,
MIT DEM SIE IHR PROJEKT GENAU NACH IHREN VORSTELLUNGEN VERWIRKLICHEN.



BoD FUN	BoD E-BOOK	BoD CLASSIC	BoD COMFORT
BUCH DRUCKEN	E-BOOK SELBST VERÖFFENTLICHEN	E-BOOK & BUCH SELBST VERÖFFENTLICHEN	E-BOOK & BUCH MIT PARTNER VERÖFFENTLICHEN
0,00 CHF	0,00 CHF	einmalig 39,00 CHF	einmalig 339,00 CHF
Günstige Stückpreise ab 1 Exemplar	Buchhandelsvertrieb inkl. ISBN	Buchhandelsvertrieb inkl. ISBN	Buchhandelsvertrieb inkl. ISBN
keine Vertragslaufzeit	keine Vertragslaufzeit	1 Jahr Vertragslaufzeit	1 Jahr Vertragslaufzeit
Autorenservices	Autorenservices	Autorenservices	Autorenservices
			Projektpartner
			Ansichtsexemplar inkl. Anpassung
			inkl. Startauflage 5 Bücher

Mehr zu den Produkten finden Sie unter www.bod.ch/autoren

BoD BIETET FÜR JEDE BUCHIDEE DAS PASSENDE PRODUKT

EINFACH ONLINE MIT E-BOOK, FUN, CLASSIC ODER COMFORT VERÖFFENTLICHEN SIE IHR WERK SELBSTSTÄNDIG ALS E-BOOK UND PRINT-BUCH: UNKOMPLIZIERT UND RISIKOFREI. LADEN SIE EINFACH IHR MANUSKRIFT ONLINE HOCH, DEFINIEREN SIE DIE AUSSTATTUNG SOWIE DEN PREIS UND IN NUR WENIGEN TAGEN IST IHR TITEL IM HANDEL ERHÄLTlich. SELBSTVERSTÄNDlich KÖNNEN SIE ZU ALLEN PRODUKTEN UNSERE AUTORENSERVICES NUTZEN.

BoD FUN 0,00 CHF

EINFACH IHR BUCH DRUCKEN – AB 1 EXEMPLAR

Sie haben Ihre Idee zu Papier gebracht und z. B. das Manuskript eines Romans, Ratgebers oder Bildbands vor sich liegen. Nun wünschen Sie sich, diesem Werk eine professionelle Form zu verleihen und es für Ihren privaten Bedarf zu drucken? Dann wählen Sie einfach die Ausstattung Ihres Buches, laden Sie mit Hilfe der BoD-Tools Ihr Manuskript hoch, erstellen ein Cover und schon ist Ihr Titel für den Druck bereit.



BoD E-BOOK 0,00 CHF

E-BOOK VERÖFFENTLICHEN

Mit BoD veröffentlichen Sie Ihre Inhalte als E-Book in kürzester Zeit in allen relevanten E-Book-Shops aus einer Hand. Ob exklusiv elektronisch oder zusammen mit der gedruckten Ausgabe: Profitieren Sie von der hohen E-Book-Marge, die 70 % des Nettoerlöses beträgt. Die professionelle Veröffentlichung von E-Books beinhaltet optional E-Book-Verleih, -Aktionspreise und -Vorbestellbarkeit.



BoD CLASSIC 39,00 CHF

PRINTBUCH UND OPTIONAL E-BOOK VERÖFFENTLICHEN

Mit Classic veröffentlichen Sie Ihren Titel mit einer ISBN im Buchhandel. Dank einfachem Upload und hilfreichen Tools erstellen Sie Ihr Buch. Ihr Titel ist überall in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar, erweiterbar auf USA, Kanada, Großbritannien und Australien. Die Konvertierung Ihrer Datei in gängige E-Book-Formate sowie der Vertrieb Ihres Buches als E-Book in bedeutenden europäischen E-Book-Shops ist kostenlos.



BoD COMFORT 339,00 CHF

IHR BUCH MIT PROJEKTPARTNER

Anders als bei den o.g. Produkten steht Ihnen bei BoD Comfort ein persönlicher BoD-Ansprechpartner in allen Belangen bezüglich der Aufbereitung Ihres Manuskripts, Ihrer Dateien und des Uploads mit Rat und Tat zur Seite. Vor der Buchfreigabe erhalten Sie ein kostenfreies Ansichtsexemplar, eine letzte Anpassungsmöglichkeit besteht. Zusätzlich bekommen Sie fünf Bücher als Startauflage.



BoD stellt Ihnen auf den nächsten Seiten einige Autorenservices vor, die Sie ganz bequem unter

www.bod.ch/autoren/autorenservices buchen können.

AUTORENSERVICES

IHR BUCHPROJEKT IST MEHR ALS NUR DIE SUMME SEINER TEILE. MIT DEN AUTORENSERVICES VON BoD KOMBINIEREN SIE EXAKT DIE BAUSTEINE, DIE IHREM PROJEKT ZUM ERFOLG VERHELFFEN. IHR PROJEKT PROFITIERT SO VON JEDEM EINZELNEN DER SERVICES. DOCH IM ZUSAMMENSPIEL ENTFALTEN SIE IHRE GANZE WIRKUNG!

INFORMIEREN SIE SICH ZU DEN EINZELNEN LEISTUNGEN, VON DENEN EINIGE KOSTENFREI UND GANZ UNKOMPLIZIERT BUCHBAR SIND. DENN EINE ERFOLGREICHE VERÖFFENTLICHUNG UND VERMARKTUNG UNTERLIEGT SELTEN DEM ZUFALL.



PROFESSIONALITÄTSCHECK **139,00 CHF**

Vor der Veröffentlichung sollte ein klares Veröffentlichungskonzept stehen: Inhalt, Gestaltung und Preis müssen sorgfältig ausgewählt und auf die Zielgruppe abgestimmt werden. Steigen Sie gleich hier mit dem Professionalitätscheck ein und nutzen die Kompetenz von BoD: Im Professionalitätscheck entwickeln und vertiefen unsere Mitarbeiter gemeinsam mit Ihnen auf Basis Ihrer Antworten und Ihres Manuskriptes eine Veröffentlichungsstrategie.

Das Formular finden Sie ab Seite 15 und noch ausführlicher mit vielen Tipps unter www.bod.ch/professionalitaetscheck

COVER



PREMIUM COVER

399,00 CHF

Die individuelle Covergestaltung für Ihr Buch, zielgruppengerecht und mit optimaler Werbewirkung:

- Hochwertige Konzeption
- 2 individuelle Entwürfe
- Professionelle Fotos
- Inkl. E-Book-Cover



BASIC COVER

139,00 CHF

Wählen Sie ein Cover aus vielen Vorlagen, individuelle Anpassungen sind möglich:

- Freie Auswahl aus vielen Vorlagen
- 26 Hintergrundfarben zur Auswahl
- Inkl. E-Book-Cover

BUCHBLOCK

PREMIUM BUCHBLOCK AB 8,60 CHF*

Ein optimal gestaltetes Schriftbild, zugeschnitten auf die Besonderheiten Ihres Manuskripts, gewährleistet, dass Ihr Buch als professionelles Produkt wahrgenommen wird. Sie erhalten vorab einen individuellen Entwurf.

BASIC BUCHBLOCK 498,00 CHF

Beim Basic Buchblock haben Sie die Wahl zwischen elf ästhetischen Designvarianten, die ein professionelles Erscheinungsbild Ihres Buches garantieren.

TEXT

KORREKTORAT 4,20 CHF*

Ein Korrektorat prüft Ihr Manuskript auf Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion.

LEKTORAT 11,20 CHF*

Das Lektorat umfasst die komplexe Überarbeitung des Manuskripts unter inhaltlichen Aspekten, insbesondere hinsichtlich Stimmigkeit und logischer Stringenz.

PROBELEKTORAT

139,00 CHF

Lassen Sie sich von den Leistungen des Buchdesign- & Lektorat-Teams überzeugen und erhalten Sie wertvolles Feedback zu Ihrem Buchprojekt. Auf Basis von 50 Seiten Ihres Manuskripts bekommen Sie folgendes Feedback:

- ✓ 5 SEITEN LEKTORAT
- ✓ PROFIMEINUNG ZUM SCHREIBSTIL

EXTRAS

PRODUKTBESCHREIBUNG 139,00 CHF

Zu einer werbewirksamen Buchdarstellung gehört auch ein professionell formulierter, auf das Wesentliche fokussierter Produktbeschreibungstext, der Interesse beim Leser weckt. Gern erstellen wir eine zielgruppengerechte Beschreibung für Ihr Buch, sowohl für die Darstellung im Onlinebuchhandel als auch für Ihre Buchrückseite.

- Ihr Buch auf den Punkt gebracht
- Kompetenz vermittelnde Autorenvita
- Optimale Auffindbarkeit

ILLUSTRATION AB 249,00 CHF

Ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben gestalten Ihnen unsere Zeichner das Coverbild oder illustrieren Ihren Buchblock. Ob kleinste Vignetten zur Auflockerung des Schriftbildes oder seitenfüllende Szenenbilder: Alles ist möglich. Wählen Sie Ihren bevorzugten Zeichenstil und beschreiben das gewünschte Motiv – den Rest erledigen wir.

- Illustration nach Ihren Vorstellungen
- Aquarell, Kohle, Graphitzeichnung, Buntstift, Pastell

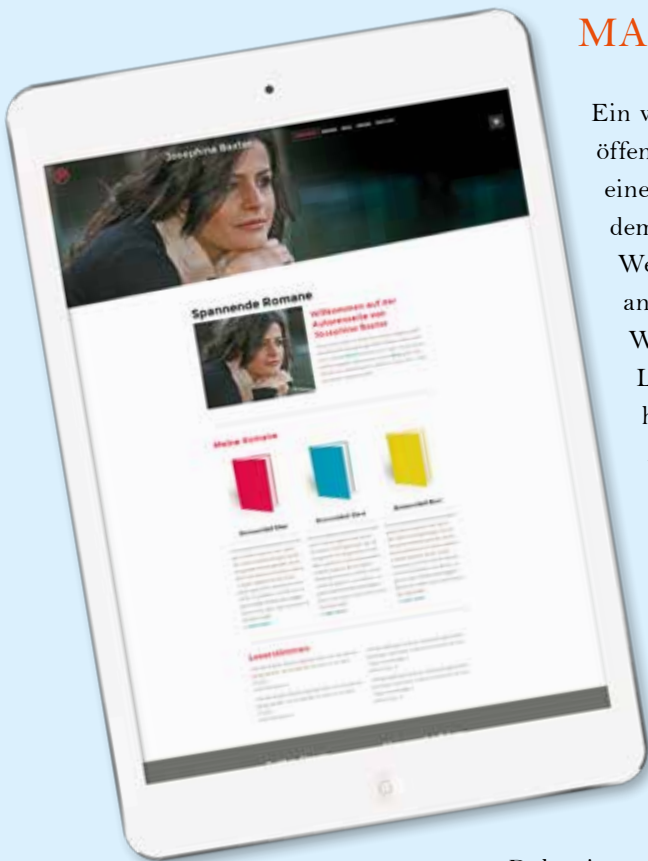
* Preis je Normseite (1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Für weitere Fragen und Wünsche kontaktieren Sie einfach unser Buchdesign- & Lektorat-Team, das Ihnen alle Fragen beantwortet und das passende Angebot erstellt. Sie erreichen uns telefonisch unter: +41 43 - 499 07-20 von Montag bis Freitag von 09:00 bis 17:00 Uhr oder unter: buchdesign@bod.ch.

BUCHVERMARKTUNG

ALS SELF-PUBLISHER BEI BoD NEHMEN SIE DIE VERMARKTUNG IHRES BUCHES SELBST IN DIE HAND. DIE ENTWICKLUNG EINER ERFOLGREICHEN MARKETINGSTRATEGIE IST DAS A UND O, UND DAS SCHON LANGE VOR DER BUCHVERÖFFENTLICHUNG:



MARKETING UND COMMUNITY

Ein wichtiger Bestandteil Ihres Marketingplans kurz vor der Veröffentlichung könnte u. a. eine eigene Autorenwebseite sein, denn mit einer eigenen Website präsentieren Sie sich als Autor und Ihre Titel dem grösstmöglichen Publikum. Nutzen Sie die exklusiven BoD-Website-Layouts von Jimdo, dem bekannten Websitebaukostenanbieter.

Wählen Sie aus dem grossen Angebot attraktiver Designs und Layouts, fügen Sie flexibel Inhalte wie Bilder, Videos und Texte hinzu und profitieren Sie von zahlreichen Zusatzfunktionen. Ob Blog, Online-Shop oder Share-Funktion (für Facebook, Twitter, YouTube usw.): Mit Ihrer Autorenwebseite haben Sie ideale Voraussetzungen, um sich zu vernetzen und Ihre Bücher zu vermarkten.

Ein weiteres wichtiges Instrument für die Marketingaktivitäten Ihrer E-Books und Bücher sind die sozialen Netzwerke. Mit einer aktiven Teilnahme können Sie kostenlos als Autor Ihren Bekanntheitsgrad steigern, mehr Leser generieren, direktes Feedback von Ihren Lesern einholen und in Kontakt mit anderen Branchenteilnehmern treten.

Daher ist es besonders wichtig, sich in Netzwerken mit hohen Nutzerzahlen wie Facebook und Twitter zu registrieren. Allerdings ist es nicht damit getan, dort ein Profil anzulegen und einmal in Monat einen Blick darauf zu werfen.

Worauf Sie unbedingt für erfolgreiches social Networking achten sollten, wie Sie sich ein individuelles Autorenprofil anlegen und welches Netzwerk am besten zu Ihrem Autorenimage passt, zeigt Ihnen der kostenlose BoD Social-Media-Guide auf www.bod.de/tipps.html.

LESUNGEN UND BUCHEVENTS

Lesen Sie aus Ihrem Werk vor. Autoren und Buchhandlungen können bei Lesungen gemeinsam profitieren, denn beide machen sich bei Ihrem Publikum interessant. Bei Lesungen, Messen und ähnlichen Events treffen Sie auf Multiplikatoren und kommen mit Ihrer Leserschaft, Bloggern, Journalisten und anderen Autoren in Kontakt.

Passend zu Ihrem Buch und Ihrer Zielgruppe sollten Sie den Veranstaltungsort wählen.

Suchen Sie die Kooperation mit Buchhandlungen in Ihrer Nähe, Cafés, Galerien oder anderen Einrichtungen. Gleichzeitig profitiert auch Ihr Kooperationspartner von der gemeinsamen Organisation der Lesung. Eine abgestimmte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist Werbung für beide Veranstalter und die Lesung zieht potenzielle Kunden an.

PERFEKTE WERBEMITTEL

OB POSTKARTEN, LESEZEICHEN, VISITENKARTEN ODER POSTER –
BoD DRUCKT ATTRAKTIVES WERBEMATERIAL MIT IHREM BUCHCOVER ALS MOTIV.

Je nach Format Ihres Buchs wird das Covermotiv entweder flächendeckend auf der Vorderseite des jeweiligen Werbemittels platziert oder erhält einen farblich passenden Hintergrund.

Die bibliografischen Daten Ihres Buches werden je nach Werbemittel auf der Vorder- oder Rückseite abgedruckt.

Poster können Sie auf Wunsch mit einem leeren Textfeld bestellen, das Platz für Hinweise wie zum Beispiel Lesungstermine bietet.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.bod.ch/autoren/autorenservices.

POSTKARTEN, LESEZEICHEN, VISITENKARTEN:

100 EXEMPLARE: 69,00 CHF

200 EXEMPLARE: 119,00 CHF

POSTER:

25 EXEMPLARE: 129,00 CHF

50 EXEMPLARE: 169,00 CHF



ZIELGERICHTETE LESERANSPRACHE IN DER BUCHHANDLUNG

BUCHJOURNALANZEIGE 699,00 CHF

Werbeanzeigen sind ein wirkungsvolles Instrument für den Aufbau von Leserreichweite und Ihren Bucherfolg. Als Highlight bietet Ihnen BoD zu besonderen Konditionen farbige Gemeinschaftsanzeigen im Buchjournal an, einer der renommiertesten Kundenzeitschriften des deutschen Buchhandels. Dreimal im Jahr inserieren wir in dem Magazin, das mit einer Auflage von mehr als 280.000 Exemplaren erscheint, 1,47 Millionen Leser hat und flächendeckend im deutschen Buchhandel ausliegt. Für nur 549,00 € sprechen Sie Ihre ganz persönliche Käufergruppe an, also jene, die viel und gerne Bücher kaufen und lesen. Die Werbeanzeige im Buchjournal umfasst eine 1/8-Seite mit Coverabbildung, bibliografischen Angaben, informativem Werbetext sowie einer Kurzüberschrift.



PRÄSENT AUF DER BUCHMESSE

MESSEPAKET EXKLUSIV 349,00 CHF

Leser, Buchhändler und Journalisten besuchen die grossen, deutschen Buchmessen, um sich zu inspirieren zu lassen und zu vernetzen. Profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihr Buch exklusiv auf einer der beiden Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt am BoD-Stand einem breiten Publikum zu präsentieren.

Das MESSEPAKET EXKLUSIV beinhaltet:

- ✓ Eigenes, aufmerksamkeitsstarkes Regal für Messepaket-Titel
- ✓ Begrenzte Anzahl an exklusiven Messepaket-Plätzen
- ✓ Jedes Buch wird 1 x frontal präsentiert
- ✓ Weitere 5 Exemplare werden am Stand ausgestellt
- ✓ Virtuelle, rotierende Bildschirmpräsentation jedes Titels
- ✓ Werbekärtchen zum Mitnehmen für Besucher



MIT PRESSEARBEIT LESER ERREICHEN

DIE RICHTIGE ANSPRACHE VON JOURNALISTEN UND BLOGGERN HILFT IHNEN DABEI, DAS INTERESSE DER MEDIEN FÜR IHR BUCH ZU WECKEN UND FÖRDERT DAMIT MASSGEBLICH DEN VERKAUFSERFOLG.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI IHRER PRESSEARBEIT.

PRESSEPAKET 249,00 CHF

Unsere Presseexperten stehen Ihnen im Rahmen des Pressepakets mit folgenden Services zur Seite:

- Ein 30-minütiges telefonisches Beratungsgespräch mit unseren PR-Profis, in dem ein realistischer Fahrplan für Ihre Pressearbeit entwickelt wird.
- Ein Waschzettel mit allen Angaben zu Ihnen und Ihrem Buch, um die Neugier von Redakteuren für Ihr Werk zu wecken.
- Ein professioneller Presstext zu Ihrem Buch für den Versand an Redaktionen.
- Eine PR-Checkliste mit allen wichtigen Schritten und Tipps für Ihre Pressearbeit.

Buchen Sie hier Ihr Pressepaket: www.bod.ch/autoren/autorenservices.

REZENSIONSEXEMPLAR-SERVICE

Buchbesprechungen in den Medien erreichen im Idealfall Tausende von potenziellen Lesern. BoD unterstützt Sie bei Ihrer Pressearbeit mit dem Versand kostenloser Rezensionsexemplare an Journalisten und reichweitenstarke Literaturblogger. Wenn Sie die Aufmerksamkeit der Medien erreicht haben, können deren Vertreter kostenlose Presseexemplare Ihres Titels direkt über autorenservices@bod.ch anfordern. Journalisten fügen dem Anschreiben bitte eine Kopie des Presseausweises bei.

ZEIGEN SIE UNS, WAS SIE ERREICHT HABEN!

Sobald eine Rezension zu Ihrem Buch in einer Zeitung oder Zeitschrift erschienen ist, veröffentlichen wir einen Auszug daraus gern als Pressestimme neben Ihrem Buch im BoD-Buchshop. Bitte senden Sie uns hierzu Kopien der Artikel, in denen Ihr Buch rezensiert wurde, per E-Mail an autorenservices@bod.ch oder per Post an die BoD-Pressestelle.

PROFI-TIPPS UND BERATUNG FÜR IHR BUCH

WEBINARE kostenlos / 69,00 CHF

Expertenrat für Ihr Buch – in den BoD-Webinaren erfahren Autoren, wie sie professionell Bücher und E-Books erstellen, veröffentlichen und vermarkten und was sie dabei beachten sollten. Die einstündigen Webinare finden regelmässig zu wechselnden Themen rund um Self-Publishing statt – von der Cover- und Buchblockerstellung bis hin zur richtigen Marketingstrategie.

Experten geben ihr Wissen anschaulich an konkreten Beispielen weiter und stehen für Ihre Fragen bereit.

Sie wollen mehr erfahren?

Hier finden Sie die BoD-Webinare:

www.bod.ch/autoren/autorenservices.



DIE AUSSTATTUNG IHRES BUCHES

NUR SIE ENTSCHIEDEN, WIE IHR BUCH SPÄTER AUSSEHEN SOLL. BoD STELLT IHNEN VIELE VERSCHIEDENE AUSSTATTUNGEN ZUR VERFÜGUNG, AUS DENEN SIE FREI WÄHLEN KÖNNEN.

BUCHFORMATE (bemessen nach Breite x Höhe)

Standardformate: 12,0 cm x 19,0 cm
13,5 cm x 21,5 cm
14,8 cm x 21,0 cm (DIN A5)
15,5 cm x 22,0 cm
17,0 cm x 22,0 cm
17,0 cm x 17,0 cm
21,0 cm x 15,0 cm (Querformat)

Grossformate: 19,0 cm x 27,0 cm
21,0 cm x 21,0 cm

Maxiformat: 21,0 cm x 29,7 cm (DIN A4)

Der Umfang der Bücher kann je nach Ausstattung zwischen 24 und 700 Seiten liegen.

Weitere Informationen zu Ausstattungsmöglichkeiten finden Sie unter www.bod.ch/autoren/buch-veroeffentlichen. Die Ausstattungsmerkmale haben zum Teil grossen Einfluss auf den späteren Verkaufspreis.



HARDCOVER KASCHIERT



HARDCOVER MIT SCHUTZUMSCHLAG



RINGBUCH



BOOKLET (4–48 SEITEN)



PAPERBACK

PAPIER

Bei der Wahl des passenden Papiers richten Sie sich nach der Art und Weise, wie der Inhalt Ihres Titels gelesen wird. Langes Lesen belletristischer Texte wird von cremefarbenem Papier mit geringerem Kontrast zwischen Papierfarbe und Schrift begünstigt. Fotos und Grafiken kommen auf weißem 90g-, Fotomatt 120g- oder Fotobillant 200g-Papier am besten zur Geltung.

Es lassen sich zudem in jedes Paperback und jedes Hardcover beliebig viele Farbseiten integrieren – bei freier Platzierung, vollflächigem Druck und bei allen Formaten.




Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Unserer Umwelt zuliebe druckt BoD Ihre Bücher auf FSC®-zertifiziertem Papier! Alle von BoD hergestellten Bücher sind FSC®-zertifiziert. Das heisst, dass wir in einem zertifizierten, regelmässig überprüften Prozess nachweisen, dass wir für die Buchproduktion ausschliesslich Papiere einsetzen, die vom FSC® zertifiziert wurden und somit aus einer verantwortungsvollen Forstwirtschaft stammen.

Im Rahmen des Professionalitätscheck für 139,00 CHF entwickeln und vertiefen BoD-Mitarbeiter gemeinsam mit Ihnen auf Basis Ihrer Antworten und Ihres Manuskriptes eine vollständige Veröffentlichungsstrategie.

Zur direkten Bearbeitung des Professionalitätschecks finden Sie das Onlinedokument unter

 www.bod.ch/professionalitaetscheck.

Hier bekommen Sie einen ersten Eindruck zum Veröffentlichungskonzept Ihres Buchprojekts.



Mein Manuskript

Frage 1

Habe ich einen optimalen Titel für mein Buch gefunden?

Warum sind Sie von Ihrem Titel überzeugt? Haben Sie Alternativen?

Ein guter Titel passt inhaltlich zu Ihrem Werk, ist prägnant, einzigartig und aussagekräftig. Romantitel dürfen neugierig machen und Emotionen wecken, Sachbuchtitel sollten sachlich formuliert sein und relevante Schlagworte enthalten.

-  **Tipp:** Stellen Sie unter <http://www.boersenblatt.net/titelschutz> sicher, dass Ihr gewählter Titel nicht bereits
-  durch einen anderen Autor geschützt wurde!

Frage 2

Ist ein Untertitel für mein Buch sinnvoll?

Untertitel können Inhalte eingrenzen und neben dem Titel weitere wichtige Schlagworte enthalten, nach denen Ihre Leser suchen.


-  **Tipp:** Untertitel bieten sich insbesondere bei komplexen Themen an, um den Inhalt Ihres Werkes zu spezifizieren. Entscheiden Sie sich für einen allgemeinen Titel wie bspw. „Der See“, ist ein Untertitel ebenso sinnvoll, um Ihr Werk von anderen abzugrenzen.

Frage 3

Möchte ich den Inhalt dauerhaft mit meinem Namen verknüpfen oder sollte ich ein Pseudonym/einen Decknamen verwenden?

Welche Gründe haben Sie für Ihre Entscheidung?

Pseudonyme dienen der Verschleierung Ihrer realen Identität. Die Grenzen zwischen Pseudonymen und Künstlernamen sind hierbei fließend.

-  **Tipp:** Die Entscheidung für die Verwendung eines fiktiven Namens kann aus persönlichen Gründen getroffen werden oder auch vom Genre abhängen. Eine Liebesgeschichte von „Kate Malone“ wirkt bspw. ansprechender als von „Hans Meier“.

Frage 4

Welche Massnahmen habe ich ergriffen, um meinen Text fehlerfrei zu gestalten?

Rechtschreib- und Grammatikfehler fallen Lesern schnell ins Auge, wirken unprofessionell und sorgen im schlimmsten Fall für negative Rezensionen.

- **Tipp:** Nutzen Sie alles, was Ihnen zur Verbesserung der Textqualität zur Verfügung steht - von der Rechtschreib-
 - korrektur Ihres Textprogrammes bis hin zu einem professionellen Korrektorat.

Frage 5

Von wem habe ich mir inhaltliches Feedback eingeholt?

Erfolgreiche Titel zeichnen sich durch Stimmigkeit des Inhalts und logische Stringenz aus.

- **Tipp:** Ein neutraler, unvoreingenommener Testleser ist der beste Prüfer von Logik und Verständlichkeit. Um im
 - Buchmarkt Leser neben zahlreichen anderen Titeln von Ihrem Werk zu überzeugen, empfehlen wir Ihnen, ein professionelles Lektorat in Anspruch zu nehmen, bei dem erfahrene Experten Ihren Titel bspw. bezüglich Logik, Handlung, Figuren auf den Prüfstand stellen.

Frage 6

Habe ich die Rechte für alle Inhalte, Bilder und Texte?

Bei der Veröffentlichung eines E-Books oder Buches erklären Sie rechtswirksam, alle Urheberrechte am Inhalt zu besitzen.

- **Tipp:** Informieren Sie sich ausgiebig über die richtige Zitierweise bei der Verwendung von Texten und Bildern
 - Dritter und holen Sie sich ggf. im Vorfeld die schriftliche Erlaubnis des Urhebers ein. Besondere Vorsicht gilt bei der Verwendung von Zitaten, Markennamen und Songtexten. Wenn Sie sich unsicher sind, lassen Sie sich vor der Veröffentlichung von einem Rechtsanwalt beraten.

Meine Buchgestaltung

Frage 7

Welche Vorstellung habe ich von meinem Buchcover, und wer kann sie für mich umsetzen?

Das Cover ist ein entscheidender Verkaufsfaktor - wie bei allen Verpackungen schliessen Leser vom Äusseren auf das Innere. Es sollte Aufmerksamkeit erregen und ansprechend wirken. Ob es eher minimalistisch gestaltet ist oder eindeutig den Inhalt des Buches widerspiegelt, ist Geschmackssache. Sachbücher sollten eher neutral und reduziert gestaltet sein.

- **Tipp:** Achten Sie darauf, dass Ihr Cover auch im kleinen Vorschauformat des Online-Buchhandels gut wirkt. Da
 - einige E-Reader ausschliesslich über eine Schwarz-Weiss-Darstellung verfügen, sollte Ihr Cover genügend Kontrast aufweisen.

Frage 8

Wie stelle ich sicher, dass die Gestaltung von Text und Bildern den Erwartungen der Leser an ein professionelles Buch entspricht?

Zum äusseren Erscheinungsbild eines Buches und E-Books gehört neben dem Cover auch der Innenteil (Buchblock).

- ! **Tipp:** Achten Sie zum Beispiel auf den korrekten Aufbau der Titelei (Impressum, Inhaltsverzeichnis, etc.), einen
 - einheitlichen Zeilenabstand und die gelungene Gestaltung der Seiten. Lassen Sie sich hierfür von anderen Werken im Buchhandel inspirieren.

Frage 9

Inwiefern passt die Gestaltung meines Titels zu meinen Kommunikationsmitteln und meinen bisherigen Veröffentlichungen?

„Self-Branding“ ist für Autoren ein wichtiges Element der Selbstvermarktung. Durch jedes Kommunikationsmittel, und das sind nicht nur Ihre Bücher und E-Books, sondern auch Ihre Website, Ihre Social-Media-Profile und Ihre weiteren Werbemittel, wird Lesern ein bestimmtes Bild von Ihnen und Ihren Werken vermittelt.

- ! **Tipp:** Setzen Sie wiederkehrende Elemente auf Ihren Titeln und all Ihren Kommunikationsmitteln ein. Durch ein
 - konsistentes Design verschaffen Sie sich einen Wiedererkennungswert.

Handel & Vertrieb**Frage 10**

Wer sind meine Leser?

Für Ihr Buchmarketing ist es wichtig, dass Sie Ihre Zielgruppe exakt vor Augen haben. Nur wenn Sie genau wissen, wer die Käufer Ihres Titels sind, werden Sie die richtigen Inhalte und Umfeldler für die Kommunikation und Werbung finden können.

- ! **Tipp:** Charakterisieren Sie Ihre Leser so spezifisch wie möglich nach Alter, Geschlecht, Lebensweise, Interessen
 - und Lesegewohnheiten (E-Book oder Print). Suchen Sie im Internet nach Bildern von Personen, die Ihre Leser charakterisieren.

Frage 11

Mit welchen bereits erschienenen Titeln konkurriert mein Buch, und wodurch unterscheidet es sich von diesen?

Sachbücher mit klarer inhaltlicher Positionierung erleichtern Lesern die Kaufentscheidung. Bei Romanen greifen Leser eher zu Titeln, die einem genreabhängigen Muster folgen.

- ! **Tipp:** Nutzen Sie gezielt Alleinstellungsmerkmale und Wiedererkennungswerte in Präsentation und Werbung.
 -

Frage 12

Welcher Preis ist der richtige für mein E-Book und Buch?

Die Wahl des Preises ist eine der wichtigsten Entscheidungen vor der Veröffentlichung eines Titels. Im Buchmarkt gelten ungeschriebene Preisschwellen für bestimmte Genres und Seitenzahlen – nur wenige Leser werden bereit sein, darüber hinaus zu zahlen, insbesondere dann, wenn der Autor noch unbekannt ist.

- **Tipp:** Berücksichtigen Sie bei der Wahl die Preise vergleichbarer Titel, Ihren Bekanntheitsgrad als Autor und die
 - Qualität Ihres Textes und Ihrer Gestaltung. Je professioneller Ihr Titel ist, desto eher können Sie sich vergleichbaren Titeln preislich nähern.

Frage 13

Welchen saisonalen, regionalen oder thematischen Bezug gibt mein Buch her?

Wie kann ich diesen als Aufhänger für die Vermarktung nutzen?

Sie werden es bei der Vermarktung Ihres Titels leichter haben, wenn Sie hierfür einen inhaltlichen Aufhänger finden.

- **Tipp:** Leiten Sie den Aufhänger bei Romanen aus Ereignissen, der Epoche, Schauplätzen oder Charakteren Ihres Buches ab. Eventuell lässt sich auf dieser Basis auch ein sinnvoller Erscheinungstermin ermitteln, bspw. ein Jahrestag oder eine Jahreszeit. Bei Fachbüchern oder Ratgebern leitet sich der Aufhänger oftmals schon wie von selbst aus dem Thema des Buches ab.

Frage 14

Welche wesentlichen Punkte gehören unbedingt in einen attraktiven Verkaufstext für mein Buch?

Der Klappentext auf der Rückseite des Buches und die Produktbeschreibung können sich unterscheiden. Die Produktbeschreibung für den Online-Handel ist eine einzigartige Gelegenheit, Leser vom Kauf zu überzeugen.

- **Tipp:** Ihre Produktbeschreibung sollte kurz und knackig formuliert sein und positive Verben und Adjektive
 - beinhalten, die Ihren Titel schmackhaft machen (z.B. „mitreissend“, „spannend“, „überraschend“). Der Anfang muss überzeugen, also steigen Sie mit einem interessanten Satz oder einer direkten Frage an die Leser ein. Verwenden Sie auch hier relevante Schlagwörter.

Frage 15

Welche Aspekte meiner Biografie sollten in der Autorenvita enthalten sein?

In Ihrer Autorenvita kommt es auf eine gute Selbstdarstellung an. Sie ist ein idealer Platz, um Sympathie für Sie als Autor zu erzeugen und Ihre Kompetenz zu belegen.

- **Tipp:** Formulieren Sie Ihre Autorenvita in Hinblick auf die Erwartungen der Leser. Als Romanautor sollten Sie ein
 - persönliches Bild Ihrer Person vermitteln, mit dem sich die Leser identifizieren können; als Sachbuchautor ist es für Sie von Vorteil, sich durch Nennung von Erfahrungen und Qualifikationen als Experte auszuweisen.

Frage 16

Welche Vermarktungsideen plane ich zur Veröffentlichung meines Titels?

Die Veröffentlichung Ihres Titels ist auf dem Weg zum Leser nur „die halbe Miete“. Damit Ihr Buch gesucht und gefunden wird, ist es nötig, dass Sie Marketing dafür betreiben.

- **Tipp:** Machen Sie sich schon vor der Veröffentlichung Gedanken, wie Sie Ihren Titel vermarkten können. Nutzen
 - Sie als Inspiration auch den BoD-Blog fingerprint, in dem regelmässig Tipps zum Thema Buchvermarktung gegeben werden.

AUTORENVERTRAG



ZWISCHEN DER
BOOKS ON DEMAND GMBH,
IN DE TARPEN 42,
22848 NORDERSTEDT
– IM FOLGENDEN BoD –
UND

NAME

STRASSE

LAND, PLZ, ORT
– NACHFOLGEND AUTOR –

1. VERTRAGSGEGENSTAND

1.1 Gegenstand des Vertrages ist die Verwertung von Werken des Autors (nachfolgend: „BoD-Titel“) durch BoD, insbesondere in Form von Herstellung und Vertrieb gedruckter Exemplare (nachfolgend „Druckwerke“) sowie durch den Vertrieb und die Zugänglichmachung der BoD-Titel in elektronischer Form, z. B. als E-Book (nachfolgend: „elektronische Ausführungen“), insbesondere zum individuellen Abruf im Internet per Download, bereitgestellt von BoD oder Handelspartnern von BoD. Elektronische Ausführungen können auch Multimediawerke und Hörbücher sein.

2. GELTUNGSBEREICH DIESES AUTORENVERTRAGES, ERSETZUNG BISHERIGER AUTORENVERTRÄGE

- 2.1 Dieser Vertrag (nachfolgend: „Autorenvertrag“) gilt als Rahmenvertrag für alle zukünftig zwischen dem Autor und BoD geschlossenen Einzelverträge über einzelne BoD-Titel (nachfolgend: „Buchverträge“).
- 2.2 Soweit der Autor und BoD in der Vergangenheit bereits einen Autorenvertrag oder Rahmenvertrag (nachfolgend zusammenfassend: „Bisheriger Autorenvertrag“) geschlossen haben, tritt dieser Autorenvertrag mit Wirkung für die Zukunft an die Stelle des bisherigen Autorenvertrages. Bereits entstandene Zahlungsansprüche der Parteien aus dem bisherigen Autorenvertrag bleiben hiervon unberührt.
- 2.3 Der Autorenvertrag gilt auch für bereits bestehende Buchverträge bzw. bereits bestehende BoD-Titel. Sofern dieser Autorenvertrag von den Bestimmungen bestehender Buchverträge abweicht, haben mit Wirkung für die Zukunft die Bedingungen dieses Autorenvertrages Vorrang.

3. ABLIEFERUNG DES MANUSKRIPTS

Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde (insbesondere im Rahmen der Bestellung von zusätzlichen BoD-Leistungen), ist der Autor verpflichtet, das Manuskript auf seine Kosten druckfertig (inklusive Satz

und Korrektur) im Wege des „Uploads“ (Hochladen in die Datenbank von BoD über das Internet) zur Verfügung zu stellen.

4. RECHTSEINRÄUMUNG DURCH DEN AUTOR

- 4.1 Der Autor räumt BoD für alle bekannten Nutzungsarten die räumlich und inhaltlich unbeschränkten Rechte zur Verwertung der BoD-Titel für die Laufzeit des jeweiligen Buchvertrages ein. Die Rechtseinräumung erstreckt sich auf die Verwertung der Nutzungsrechte sowohl durch BoD selbst als auch durch entgeltliche oder unentgeltliche (auch teilweise) Vergabe von Rechten an Dritte und umfasst insbesondere die folgenden exklusiven Rechte:
- a) das Buchrecht, d. h. das Recht zur Herstellung von gedruckten Exemplaren der BoD-Titel insbesondere auf individuelle Anforderung durch Einzelbestellung („Print-on-Demand“) einschliesslich von Einzelbestellungen durch den Autor;
 - b) das Recht zur elektronischen Auswertung, d. h. das Recht, die BoD-Titel oder Teile davon einem beschränkten oder unbeschränkten Personenkreis mittels beliebiger digitaler oder sonstiger Speicher- und Datenübertragungstechnik (z. B. Datenbanken, Online-Dienste im Internet, Dienste für Mobiltelefone, Abonnementdienste usw.) unter Einschluss sämtlicher Übertragungsprotokolle (z. B. TCP/IP, HTTP, WAP, HTML, UMTS usw.), mit oder ohne (Zwischen-)Speicherung, derart zu Zeiten und an Orten Ihrer Wahl dergestalt zur Verfügung zu stellen, dass die BoD-Titel individuell abgerufen und zur Nutzung empfangen werden können, insbesondere über Online-Shops per Download als E-Book oder als Stream (Recht der öffentlichen Zugänglichmachung). Hiervon mit umfasst ist die Herstellung, Vervielfältigung und Verbreitung von Bild-/Tonträgern, auf denen die BoD-Titel derart gespeichert sind, dass eine Wiedergabe nur durch Übermittlung zusätzlicher Dateninformationen (Schlüssel) ermöglicht wird. Das Recht zur elektronischen Auswertung umfasst darüber hinaus das Recht zur Speicherung, Digitalisierung und Eingabe der BoD-Titel in elektronische Datenbanken und Datennetze im Rahmen von Online-Diensten usw. zum Zwecke der öffentlichen Zugänglichmachung in diesen Diensten. Eingeschlossen ist auch das Recht, die BoD-Titel für diese Zwecke umzugestalten und zu bearbeiten, soweit dies technisch erforderlich ist. BoD ist berechtigt, bei den nach diesem Vertrag gestatteten Nutzungen der BoD-Titel technische Schutzmechanismen zur Zugangs- und Nutzungskontrolle (z. B. Digital Rights Management, Signaturen, Kopierschutz, Wasserzeichen, Verschlüsselungstechnologien usw.) einzusetzen oder einsetzen zu lassen;
 - c) das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, d. h. die BoD-Titel in den nach diesem Autorenvertrag gestatteten Nutzungsarten beliebig zu speichern, zu vervielfältigen und zu verbreiten;
 - d) das Bearbeitungsrecht, d. h. das Recht, die BoD-Titel unter Wahrung der nicht abdingbaren Urheberpersönlichkeitsrechte zu kürzen, zu bearbeiten oder in sonstiger Weise umzugestalten, z. B. für die Herstellung von „abstracts“ (Kurzzusammenfassungen und -beschreibungen) und für die Herstellung von „enhanced ebooks“ (um

- multimediale und interaktive Elemente angereicherte E-Books). Das Bearbeitungsrecht schliesst das Recht ein, die BoD-Titel für die Herstellung elektronischer Druckvorlagen („Druckmaster“) und elektronischer Vorlagen für elektronische Ausführungen (insbesondere als E-Book) zu ändern, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, insbesondere das Format und das Layout der BoD-Titel auf die elektronischen und sonstigen Lesesysteme anzupassen sowie Elemente der BoD-Titel (z. B. Sonderzeichen, Bilder usw.) zu vereinfachen, zu bearbeiten oder zu ersetzen. BoD ist berechtigt, die BoD-Titel zur Auswertung in elektronischer Form mit sog. Metadaten auszustatten (insbesondere branchenübliche Copyrightangaben, Angabe des Titels und des Autors sowie von BoD als Verlag und der ISBN) und vorhandene Metadaten zu ändern;
- e) das Datenbank- und Archivierungsrecht, d. h. das Recht zur Aufnahme der BoD-Titel in die BoD-Datenbanken und in Katalogdatenbanken von Buchgross- und Einzelhändlern und anderen Distributoren während der Laufzeit dieses Autorenvertrages; ferner das Recht zur Aufnahme des Druckmasters und der Vorlagen für elektronische Ausführungen in die für die Auswertung erforderlichen Datenbanken;
- f) das Vortragsrecht, d. h. das Recht, die BoD-Titel in nicht bühnenmässiger Form beliebig oft vorzutragen, einschliesslich des Rechts, den Vortrag auf beliebigen Bild-, Ton- oder sonstigen Datenträgern aufzuzeichnen und diese auf alle vertragsgegenständlichen Nutzungsarten im Rahmen dieses Vertrages zu nutzen, z. B. als Hörbuch;
- g) das Abdruckrecht, d. h. das Recht zum vollständigen oder teilweisen Vorabdruck und Nachdruck der BoD-Titel, auch als Fortsetzungsabdruck, in periodischen (z. B. Zeitungen und Zeitschriften) und nicht periodischen Medien aller Art, insbesondere auch im Internet sowie in Sammlungen von Werken mehrerer Autoren. Eingeschlossen ist das Recht zur Nutzung der BoD-Titel für kostenfreie Leseproben („Previews“);
- h) das Vermiet- und Verleihrecht, d. h. das Recht zur Überlassung der BoD-Titel auf Zeit (z. B. in einer Art Verleihbibliothek);
- i) das Titelverwendungsrecht, d. h. das Recht zur Nutzung des Werktitels der BoD-Titel zur Bezeichnung der BoD-Titel. Eingeschlossen ist das Recht, die Werktitel in demselben Umfang auszuwerten wie die BoD-Titel selbst;
- j) das Werberecht, d. h. das Recht zur Nutzung der BoD-Titel sowie des Namens des Autors und bibliografischer Angaben für Werbemassnahmen aller Art sowohl in der Werbung für BoD-Titel als auch in der Werbung für BoD. Das Werberecht gilt auch für Abbildungen des Autors und biografische Angaben über den Autor, wenn und soweit der Autor BoD solche zur Verfügung gestellt oder genehmigt hat.
- 4.2 BoD ist berechtigt, ohne gesonderte Zustimmung des Autors Dritten, insbesondere Betreibern von Online-Shops und anderen Handelspartnern, im In- und Ausland hinsichtlich der vorstehenden Rechte (ganz oder teilweise) Unterlizenzen zu erteilen. BoD ist berechtigt, für Werbezwecke in dem nach diesem Vertrag gestatteten Umfang biografische Angaben und Abbildungen des Autors auch ihren Handelspartnern zur Nutzung zu überlassen.
- 4.3 Der Autor tritt BoD ferner die gesetzlichen Vergütungsansprüche gem. §§ 44a ff. UrhG ab, soweit BoD sie durch eine Verwertungsgesellschaft, die Rechte von Verlegern und Urhebern gemeinsam wahrnimmt bzw. wahrnehmen lässt (§ 63a Satz 2 UrhG). BoD nimmt die Abtretungen an.
- 4.4 Wenn der Autor im jeweiligen Buchvertrag für einen oder mehrere BoD-Titel ausgewählt hat, dass diese(r) BoD-Titel nur für Eigenbestellungen des Autors (also solche Exemplare, die auf Bestellung des Autors für den Autor produziert werden) und nicht im BoD-eigenen Online-Shop verfügbar sein soll(en), räumt der Autor abweichend von Ziffer 4.1 bis 4.3 nur die für Eigenbestellungen notwendigen Nutzungsrechte ein.
- 4.5 Soweit die Vorlagen des Autors Elemente (z. B. Texte, Sonderschriftarten, Abbildungen und/oder Fotos) enthalten, die der Autor nicht selbst geschaffen und an denen der Autor keine eigenen Nutzungsrechte hat („Fremdmaterial“), ist der Autor verpflichtet, auf seine Kosten sämtliche erforderlichen Genehmigungen der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung des Fremdmaterials durch BoD und/oder deren Handelspartner im Rahmen dieses Vertrages zu erwerben.

5.

LEISTUNGEN VON BoD

- 5.1 BoD stellt Druckwerke der BoD-Titel, insbesondere auf Bestellung (Print on Demand), her und elektronische Ausführungen der BoD-Titel (z. B. E-Books) zur Verfügung. Für den Vertrieb wird BoD mit Handelspartnern (Grosshändlern, Online-Shops usw.) zusammenarbeiten; ausserdem können die BoD-Titel im BoD-eigenen Online-Shop angeboten werden.
- 5.2 Für elektronische Ausführungen (insbesondere E-Books) kann die Formatierung des BoD-Titels in das für den jeweiligen Handelspartner notwendige Dateiformat erforderlich sein. In diesem Fall ist BoD berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Konvertierung des jeweiligen BoD-Titels auf eigene Kosten vorzunehmen. Eine Konvertierung ist insbesondere dann ausgeschlossen, wenn diese aus technischen Gründen wegen der Beschaffenheit eines BoD-Titels nicht mit wirtschaftlich vertretbarem Aufwand möglich ist.
- 5.3 BoD stellt sicher, dass ein gespeicherter Druckmaster und elektronische Ausführungen, soweit jeweils vorhanden, nur nach Massgabe dieses Autorenvertrages sowie des den jeweiligen BoD-Titel betreffenden Buchvertrages verwendet werden. Zur Durchführung des Vertriebs elektronischer Ausführungen durch Handelspartner ist BoD berechtigt, dem jeweiligen Handelspartner eine Kopie der Vorlage für die elektronische Ausführung zur eigenen Speicherung zur Verfügung zu stellen.
- 5.4 BoD nimmt für den Autor die Titelmeldung an das VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher) vor, wenn der Autor eine ISBN über BoD erhalten hat. Änderungen der Titeldaten sind BoD ggf. schriftlich zu melden. Sofern der Autor Änderungen nicht meldet, werden die Titeldaten für die Folgeausgaben des VLB unverändert übernommen.
- 5.5 Der Autor kann bei BoD Eigenbestellungen der BoD-Titel aufgeben. BoD verpflichtet sich, Eigenbestellungen des Autors auszuführen. Der Versand der Eigenbestellungen erfolgt auf Gefahr und Rechnung des Autors.
- 5.6 BoD wird die BoD-Titel den vertraglich mit BoD verbundenen Vertriebskanälen im In- und Ausland zur Verfügung stellen. Für Druckwerke ist dies regelmässig der Buchgrosshandel, über den Einzelhändler Buchbestellungen abgegeben können. Für elektronische Ausführungen sind dies Handelspartner (wie z. B. Online-Shops im Internet) und/oder auch der Buchgrosshandel. Die Leistung elektronischer Ausführungen für den Vertrieb kann insgesamt oder bei einzelnen Handelspartnern unterbleiben, wenn BoD oder einzelne Handelspartner den Titel hierfür für

ungeeignet halten. Hat der jeweilige Vertriebspartner den BoD-Titel in sein Sortiment aufgenommen, verpflichtet sich BoD gegenüber dem Autor zur Herstellung und Auslieferung des BoD-Titels an den jeweiligen Vertriebspartner, wenn eine Bestellung vorliegt („Handelsbestellung“). Der Autor nimmt zur Kenntnis, dass den Betreibern der Vertriebskanäle (Buchgrosshandel, Online-Shops usw.) das Recht zusteht, BoD-Titel ohne Angabe von Gründen sofort oder später abzulehnen und/oder den Vertrieb einzustellen. BoD liefert dem Autor Quartalsstatistiken über die Anzahl der aufgrund von Handelsbestellungen hergestellten Exemplare pro BoD-Titel und rechnet quartalsweise über die hergestellten und ausgelieferten BoD-Titel ab. Die Bestimmungen dieses Absatzes gelten nicht, wenn der Autor für einen oder mehrere BoD-Titel ausgewählt hat, dass diese(r) BoD-Titel nur für Eigenbestellungen des Autors und nicht über den BoD-eigenen Online-Shop verfügbar sein soll(en).

- 5.7 Der Autor hat keinen Anspruch darauf, dass die BoD-Titel von bestimmten Handelspartnern angeboten werden. BoD wird die BoD-Titel jedoch regelmässig allen Vertriebskanälen anbieten, die vertraglich mit BoD verbunden sind, wenn die Aufnahme des BoD-Titels durch den jeweiligen Vertriebspartner zu erwarten ist.
- 5.8 BoD behält sich das Recht vor, Manuskripte ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

6. FESTLEGUNG DER ENDKUNDENPREISE

- 6.1 Der Autor setzt für Druckwerke des BoD-Titels den unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis (UVP) oder – sofern ggf. gesetzlich vorgeschrieben – den jeweiligen nationalen gebundenen Ladenpreis inkl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer für den Vertrieb in Ländern, in denen der Euro gesetzliches Zahlungsmittel ist, im Buchvertrag für den jeweiligen BoD-Titel selbst fest. BoD setzt den unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis (UVP) oder – sofern gesetzlich vorgeschrieben – den jeweiligen nationalen gebundenen Ladenpreis für den Vertrieb in Ländern, in denen der Euro kein gesetzliches Zahlungsmittel ist, in Anlehnung an den vom Autor für die Eurozone festgesetzten Endkundenpreis unter Berücksichtigung der jeweiligen landesspezifischen Gegebenheiten (Druck-, Vertriebs- und Logistikkosten, Steuern usw.) fest.
- 6.2 Den gebundenen oder unverbindlich empfohlenen Endkundenpreis für die elektronischen Ausführungen der BoD-Titel (z. B. E-Books) kann der Autor aus mehreren Preisvorschlägen wählen. BoD bezieht bei der Festsetzung dieser Preisvorschläge (sowie bei ggf. für BoD später sinnvoll erscheinenden Anpassungen des Endkundenpreises) den vom Autor für die Eurozone festgesetzten Preis für Druckwerke (Ziffer 6.1), die im jeweiligen Markt übliche Preisdifferenz zum üblicherweise teureren Druckwerk desselben Titels sowie die Interessen des Autors an einer wirtschaftlichen Verwertung der elektronischen Ausführung nach pflichtgemäßem Ermessen mit ein. Wählt der Autor keinen der Preisvorschläge aus, legt BoD für den Vertrieb der elektronischen Ausführung den höchsten der vorgeschlagenen Preise als Endkundenpreis fest.
- 6.3 BoD und deren Handelspartner sind berechtigt, den Erwerbenden elektronischer Ausführungen die Möglichkeit zu geben, elektronische Ausführungen aus der persönlichen Bibliothek des jeweiligen Kunden auch nach dem erstmaligen Abruf (ggf. mehrmals) unentgeltlich erneut abzurufen („Re-Download“). Unentgeltliche Re-Downloads sind mit der Vergütung für den ersten Download (gemäss Ziffer 7.3) abgegol-

ten. Die Befugnis, Re-Downloads anzubieten, bleibt auch nach Beendigung dieses Vertrages und der Buchverträge bestehen.

- 6.4 BoD legt die Buchhandelsrabatte und Konditionen für Handelsbestellungen fest.

7. AUTORENMARGE, ABRECHNUNG

- 7.1 Für den Verkauf von BoD-Titeln in gedruckter Form sowie für den Absatz von BoD-Titeln in elektronischer Form (insbesondere E-Books) aufgrund von Handelsbestellungen erhält der Autor folgende Vergütung („Autorenmenge“):
- 7.2 Die Autorenmenge für Druckwerke wird im Buchvertrag festgelegt; sie errechnet sich vom Endkundenpreis abzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer (in der Bundesrepublik Deutschland derzeit 7 %), der im Buchvertrag vereinbarten Herstellungskosten sowie der von BoD festgelegten Buchhandelsrabatte und Konditionen.
- 7.3 Für elektronische Ausführungen erhält der Autor je verkauftes Exemplar die im Buchvertrag für den jeweiligen BoD-Titel festgelegte Autorenmenge. Re-Downloads sind nicht erneut zu vergüten (vgl. Ziffer 6.3).¹
- 7.4 Die Abrechnung der Autorenmenge durch BoD erfolgt quartalsweise. Die Auszahlung der Autorenmenge erfolgt bis zum 30. auf das Abrechnungsquartal folgenden Tag durch Überweisung auf das vom Autor angegebene Bankkonto, sofern der Autor gegenüber BoD eine Bankvereinbarung angegeben hat. Beträge unter 25 Euro bleiben auf dem Autorenkonto stehen und werden erst bei Überschreitung dieses Betrages gemäss vorstehendem Satz 1 bzw. bei Vertragsbeendigung ausgeschüttet. Sofern im Rahmen von Kooperationen von BoD – insbesondere beim Vertrieb von elektronischen Ausführungen – mit Handelspartnern Abrechnungsbestimmungen gelten, die hiervon abweichen, wird BoD die Abrechnung gegenüber dem Autor mit der nächsten, auf die Abrechnung des Handelspartners folgenden Abrechnung gemäss vorstehendem Satz 1 vornehmen.
- 7.5 Mit der Zahlung der Autorenmenge sind alle finanziellen Ansprüche des Autors aus diesem Vertragsverhältnis gegenüber BoD abgegolten, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Zwingende gesetzliche Ansprüche des Autors bleiben unberührt.

8. VOM AUTOR ZU ZAHLLENDE VERGÜTUNG

- 8.1 Der Autor vergütet BoD das Daten- und Systemmanagement für BoD-Titel zu den im Buchvertrag festgelegten Konditionen („Gebühr für Datenmanagement“ bzw. „Jahresgebühr“).
- 8.2 Für Eigenbestellungen zahlt der Autor an BoD die hierfür im Buchvertrag vorgesehene Vergütung.
- 8.3 Meldet der Autor Änderungen der Titeldaten nicht gemäss Ziffer 5.4 dieses Vertrages an BoD, so ist BoD berechtigt, dem Autor den durch die spätere Änderung der Titeldaten anfallenden Aufwand in Rechnung zu stellen.

¹ Hinweis zur Terminologie: Das schuldrechtliche Rechtsgeschäft, das der Einräumung von Nutzungsrechten an einem E-Book-Download zugrunde liegt, ist nach wohl herrschender Auffassung ein Rechtsgeschäft eigener Art, ggf. mit kaufrechtlichem Einschlag. Zum Zwecke der sprachlichen Vereinfachung wird in diesem Autorenvertrag teilweise kaufrechtliche Terminologie verwendet.

9. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN, EIGENTUMSVORBEHALT FÜR EIGENBESTELLUNGEN

- 9.1 Zahlungen an BoD hat der Autor binnen 14 Tagen ab Zugang einer Rechnung zu leisten. Zahlt der Autor nicht innerhalb der vorstehend genannten Zahlungsfrist, gerät er in Verzug. Ab Verzugsseintritt zahlt der Autor Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (§ 288 BGB).
- 9.2 Lieferungen aufgrund von Eigenbestellungen für Druckwerke erfolgen unter Eigentumsvorbehalt. Bei Weiterveräußerung der gelieferten BoD-Titel durch den Autor vor Zahlung der vereinbarten Vergütung tritt an die Stelle des Eigentums am Buch der Anspruch des Autors gegenüber dem jeweiligen Abnehmer, den der Autor bereits hiermit im Wege der Vorausabtretung an BoD abtritt; BoD nimmt diese Abtretung an.
- 9.3 BoD ist berechtigt, eigene fällige Forderungen gegen den Autor mit Autorenmargen aus sämtlichen Buchverträgen des Autors im Kundenkonto zu verrechnen, wenn der Autor nach erfolgter Rechnungsstellung trotz Fälligkeit nicht zahlt.
- 9.4 Der Autor darf gegenüber Forderungen von BoD nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen.

10. BESCHAFFENHEIT ELEKTRONISCHER AUSFÜHRUNGEN

Soweit im Rahmen der Herstellung der Vorlagen für die Erstellung elektronischer Ausführungen, z. B. bei Umwandlung der Druckvorlage in ein für den elektronischen Vertrieb geeignetes Format (z. B. ePub), bestimmte Elemente des BoD-Titels (z. B. Sonderzeichen, Bilder usw.) von BoD auf nach diesem Vertrag zulässige Weise geändert, ersetzt oder bearbeitet werden, stellen diese Massnahmen keinen Mangel der elektronischen Ausführung dar.

11. LIEFERFRISTEN

- 11.1 BoD verpflichtet sich, bei Bestellungen des Buchhandels innerhalb einer angemessenen Lieferzeit zu liefern.
- 11.2 Lieferzeiten für Eigenbestellungen werden bei Bestellung gesondert vereinbart.
- 11.3 Die Lieferzeit verlängert sich ggf. um die Dauer einer Behinderung durch höhere Gewalt. Hierzu zählen auch Streiks, Aussperrungen sowie sonstige von BoD nicht zu vertretende Hindernisse, insbesondere ein unverschuldeter Maschinenstillstand, Strom- oder Wasserausfall.

12. GARANTIE, FREISTELLUNG FÜR RECHTSVERLETZUNGEN

- 12.1 Bezüglich des Bestehens der in Ziffer 4.1 und Ziffer 4.5 genannten Rechte ist BoD auf die Angaben des Autors angewiesen. Der Autor garantiert in verschuldensunabhängiger Weise, dass er über sämtliche Rechte, die Gegenstand dieses Vertrages sind, frei von Rechten Dritter verfügen kann und dass er sämtliche Rechte Dritter in Bezug auf Fremdmaterial (Ziffer 4.5) in dem erforderlichen Umfang vor Übergabe seines Manuskriptes an BoD erwirbt.
- 12.2 Der Autor garantiert in verschuldensunabhängiger Weise, dass er in den bzw. im Zusammenhang mit den BoD-Titeln

- a) keine Inhalte von Dritten (Texte, Bilder, Schriftarten, Logos usw.) übernommen hat, ohne vorher die notwendige Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers in dem Umfang einzuholen, der für die Durchführung dieses Vertrages und des jeweiligen Buchvertrages erforderlich ist,
- b) keine unwahren Tatsachen behauptet,
- c) keine Personen verunglimpft oder Informationen über deren Privat- bzw. Intimsphäre verbreitet und
- d) keine Inhalte verbreitet, die öffentlich Anstoss erregen können, politisch extremistische (z. B. nationalsozialistische) Positionen beinhalten und/oder gegen Gesetze verstossen.
- 12.3 Im Verhältnis zwischen dem Autor und BoD ist der Autor verantwortlich für die veröffentlichten Inhalte und haftet allein für die Folgen, die aus der Veröffentlichung und/oder Verwertung von BoD-Titeln entstehen können; Ziffer 13 bleibt unberührt.
- 12.4 Sollte der Autor eine der vorstehend genannten Garantien verletzen und BoD im Rahmen der Durchführung dieses Vertrages und/oder des jeweiligen Buchvertrages Gesetze, gerichtliche Anordnungen und/oder Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits-, Titel- oder Markenrechte) verletzen, hat der Autor BoD und die betroffenen Handelspartner von BoD von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die diese aufgrund einer solchen Rechtsverletzung geltend machen, freizustellen sowie die daraus entstehenden Schäden zu ersetzen.

13. HAFTUNG

- 13.1 BoD haftet auf Schadenersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet BoD nur
- a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemässe Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmässig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung von BoD jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- 13.2 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen finden keine Anwendung, wenn BoD arglistig gehandelt oder eine Garantie übernommen hat. Ferner bleibt eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt.
- 13.3 Vergebliche Aufwendungen des Autors hat BoD (bei Vorliegen der übrigen Anspruchsvoraussetzungen) ebenfalls nicht über den gemäss Ziffer 13.1 vereinbarten Umfang hinaus zu ersetzen.

14. VERTRAGSSCHLUSS, VERTRAGSDAUER, KÜNDIGUNG, BEENDIGUNG DES VERTRAGES

- 14.1 Der Autorenvertrag wird mit Unterzeichnung durch beide Vertragsparteien wirksam.
- 14.2 Der Autorenvertrag wird auf unbestimmte Dauer geschlossen. Die Laufzeit des Autorenvertrages richtet sich nach der Laufzeit des Buchvertrages zwischen dem Autor und BoD. Schliessen BoD und der Autor unter diesem Autorenvertrag mehr als einen Buchvertrag, so endet der Autorenvertrag mit der Beendigung des am längsten geltenden Buchvertrages automatisch.
- 14.3 Das Recht zur fristlosen ausserordentlichen Kündigung

des Autorenvertrages aus wichtigem Grund bleibt jeder Seite unbenommen.

- 14.4 Ein wichtiger Grund, der BoD zur ausserordentlichen Kündigung berechtigt, liegt insbesondere vor, wenn der Autor im Rahmen dieses Autorenvertrages Inhalte veröffentlicht, die öffentlich Anstoss erregen können, politisch extremistische Positionen beinhalten, Personen verunglimpfen oder gegen Gesetze verstossen. Die Kündigung bezieht sich auf den betreffenden Buchvertrag, es sei denn, BoD erklärt im Zusammenhang mit der Kündigung ausdrücklich, dass sich die Kündigung auf diesen Autorenvertrag und die Summe aller Buchverträge bezieht.
- 14.5 Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Textform.
- 14.6 Buchverträge können nur insgesamt, nicht jedoch für einzelne Nutzungsformen (z. B. nur Druckwerk oder nur elektronische Ausführung) gekündigt oder aufgehoben werden.
- 14.7 Die Laufzeit der jeweiligen Buchverträge ist im jeweiligen Buchvertrag bestimmt. Soweit ein bereits bestehender Buchvertrag durch Abschluss dieses Autorenvertrages ergänzt und geändert wird, ändert sich dadurch die Laufzeit des jeweiligen Buchvertrages nicht; der jeweilige Buchvertrag gilt also in der ergänzten bzw. geänderten Fassung bis zum vereinbarten Laufzeitende. Möchte der Autor einzelne oder alle Buchverträge vorzeitig beenden, so ist dies gegen Zahlung der jeweils im Buchvertrag geregelten Gebühr möglich (Vertragsaufhebung).
- 14.8 Bei Beendigung dieses Autorenvertrages werden Druckmaster und Vorlagen für elektronische Ausführungen, soweit jeweils vorhanden, aus den Systemen von BoD zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens jedoch binnen zwei Monaten nach Vertragsende gelöscht. Abweichend hiervon sind BoD und ihre Handelspartner berechtigt, Vorlagen auch nach Vertragsende zu behalten, soweit dies für den Kundenservice, z. B. für Re-Downloads (vgl. Ziffer 6.3), erforderlich ist. Ein Recht auf Herausgabe des von BoD erstellten Druckmasters oder einer Kopie der Vorlagen für elektronische Ausführungen besteht nicht.

15. WIDERRUFSRECHT

BoD weist den Autor darauf hin, dass der Autor kein Recht zum Widerruf dieses Autorenvertrages und der auf der Grundlage dieses Autorenvertrages abgeschlossenen Buchverträge hat, da es sich nicht um ein Fernabsatzgeschäft handelt bzw. es sich bei den BoD-Titeln um Produkte handelt, die individuell nach den Wünschen des Autors angefertigt werden.

16. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- 16.1 BoD ist berechtigt, die Bestimmungen dieses Autorenvertrages einseitig zu ändern, soweit die umfassende Verwertung der BoD-Titel dies erfordert und die wirtschaftlichen und urheberrechtlichen Interessen des Autors gewahrt bleiben. In diesem Fall wird BoD dem Autor die Änderung mit einer Frist von wenigstens sechs (6) Wochen im Voraus unter Vorlage der Neufassung ankündigen. Der Autor ist berechtigt, diesen Autorenvertrag innerhalb von vier (4) Wochen nach Erhalt der Neufassung auf den Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung zu kündigen, wenn er mit der Änderung nicht einverstanden ist (Sonderkündigungsrecht); diese Kündigung schliesst sämtliche Buchverträge mit ein. Kündigt der Autor nicht, tritt die Neufassung zum fristgemäss angekündigten Zeitpunkt in Kraft.

- 16.2 Änderungen und Ergänzungen des Autorenvertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform (insbesondere auch per E-Mail und Online-Formular). Gleiches gilt für Nebenabreden sowie für einen Verzicht auf dieses Form-erfordernis.
- 16.3 BoD ist berechtigt, für ihre Leistungen Subdienstleister einzusetzen und die Rechte und Pflichten dieser Vereinbarung (einschliesslich der Rechte nach Ziffer 4.1) auf verbundene Unternehmen i.S.d. § 15 AktG zu übertragen.
- 16.4 Der Autor darf im Zusammenhang mit diesem Autorenvertrag entstandene oder noch entstehende Ansprüche gegen BoD nur abtreten, wenn BoD dem im Voraus schriftlich zugestimmt hat.
- 16.5 Diese Vereinbarung unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sofern der Autor Kaufmann ist, ist Hamburg ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit diesem Autorenvertrag; Art. 23 Abs. 5 EuGV VO bzw. § 40 Abs. 2 ZPO bleibt unberührt.
- 16.6 Sollte eine Bestimmung dieses Autorenvertrages (ganz oder teilweise) unwirksam bzw. undurchführbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen des Autorenvertrages (bzw. der abtrennbare Teil der fraglichen Bestimmung) im Übrigen wirksam. Die Parteien streben an, die unwirksame bzw. undurchführbare Klausel durch eine gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck und rechtlichen Sinn der ursprünglichen Formulierung am nächsten kommt.

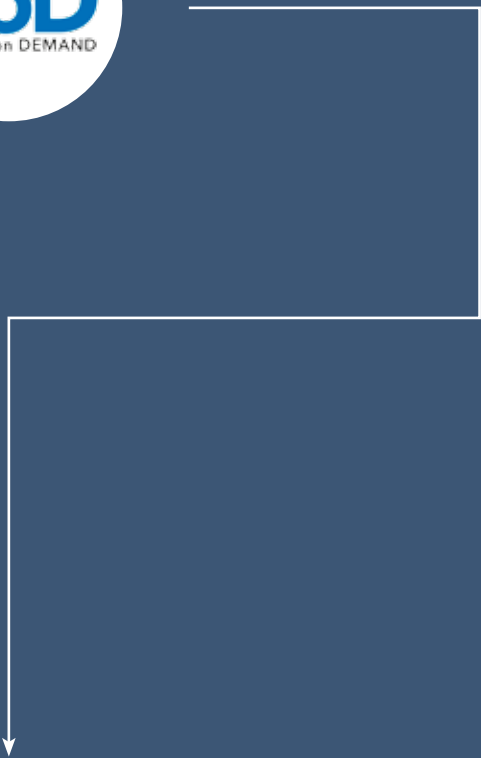
Norderstedt,

Ort, Datum BoD

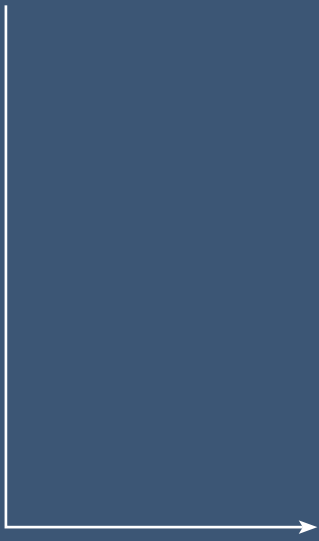
Unterschrift BoD

Ort, Datum Autor

Unterschrift Autor



IHR BUCH IHR TEAM!



**Alle Infos unter
www.bod.ch**

**Unser Kundenservice
berät Sie gern:**

**Fon +41 43 - 499 07-20
Fax +41 43 - 499 07-22
E-Mail info@bod.ch**

