



Pressebroschüre

INFORMATIONEN

FÜR JOURNALISTEN

INHALT

Zahlen und Fakten	S. 3
BoD. Das Konzept	S. 4
Produktion und Logistik aus einer Hand	S. 5
In 5 Schritten zum eigenen Buch	S. 6
BoD bietet für jede Idee das passende Produkt	S. 7
Autorenstimmen	S. 8
Unternehmenshistorie	S. 9
Geschäftsführung	S. 12
Weitere Informationen	S. 13

ZAHLEN UND FAKTEN

Das Unternehmen

Books on Demand GmbH
In de Tarpen 42
D-22848 Norderstedt
Telefon: 040/53 43 35 -0
Telefax: 040/53 43 35 -84
E-Mail: info@bod.de
Web: www.bod.de

Internationale Präsenz

Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Spanien

Geschäftsführung

Dr. Gerd Robertz, Yogesh Torani

Gründung

1997: Entwicklung von Idee und Marketingkonzept durch die Libri GmbH
2001: Gründung der Books on Demand GmbH (BoD)

Geschäftstätigkeit

BoD – Books on Demand ist europäischer Markt- und Technologieführer im Bereich der digitalen Buchpublikation und das Original im Self-Publishing. Seit 1997 ist BoD die Anlaufstelle für das Publizieren von Büchern und E-Books ab einem Exemplar und der erfahrene Partner für über 45.000 Autoren und mehr als 2.600 Verlage. BoD bietet seinen Kunden die professionelle Komplettlösung für Produktion und Vertrieb von Büchern und E-Books – in bester Qualität und zu 100% „Made in Germany“. Kunden profitieren dabei vom weltweit größten Vertriebsnetz, das alle Onlinekanäle und den stationären Buchhandel beinhaltet. Dabei behalten sie die maximale Freiheit bei der Gestaltung von Inhalt, Layout, Form und Preis. Nach persönlichem Bedarf gibt BoD professionelle Hilfestellung und Beratung. BoD-Kunden treten einfach und schnell in die professionelle Autorenwelt ein und veröffentlichen ihr Buch risikolos und verlagsunabhängig.

Mitarbeiter

80 Mitarbeiter arbeiten in der Verwaltung, 80 bis 100 in der Produktion.

Lieferbare Titel

Über 4 Millionen Titel liegen derzeit druckbereit auf dem Server. Seit Oktober 2010 bietet BoD auch die Veröffentlichung und den Vertrieb von E-Books in Form von hochwertigen EPUBs an. Derzeit verfügt BoD mehr als 70.000 E-Books.

BoD. DAS KONZEPT

Maximale Reichweite

Seit jeher legt BoD größten Wert auf einen möglichst weitreichenden Vertrieb. Alle Bücher sind daher flächendeckend im stationären Buchhandel sowie in mehr als 1.000 Online-Buchhandlungen wie amazon.de, spiegel.de oder buecher.de verfügbar. Über internationale Partner sind BoD-Bücher außerdem in den USA, Kanada und Großbritannien erhältlich. Auch beim E-Book verfügt BoD über eine maximale Reichweite und vertreibt sämtliche E-Books über alle bedeutenden Shops wie dem Amazon Kindle-Shop, Apple iBooks, Google Play, Kobo, eBook.de, thalia.de etc. Seit neuestem sind die Titel auch über Verleihangebot wie Skoobe, readfy, Scribd und der Bibliotheksausleihplattform Onleihe. Außerdem sind sämtliche E-Books von BoD in den europäischen Apple Books und den Amazon Kindle-Shops erhältlich, die im jeweiligen Land verfügbar sind.

Das modernste PoD-Zentrum Europas

Das von BoD im Mai 2010 in Norderstedt bei Hamburg eröffnete Druckzentrum ist das modernste seiner Art in Europa. Hier werden täglich bis zu 30.000 Bücher in Auflage eins hergestellt und ausgeliefert.

Millionen Bücher auf Bestellung

2018 hat BoD über 4 Millionen Bücher produziert.

Dank Self-Publishing kann jeder als Autor sein Buch einfach, schnell und professionell über den Buchhandel publizieren – als E-Book und/oder gedrucktes Buch. Die größten Vorteile des Self-Publishings gegenüber jedem anderen Publikationsweg sind aus Autorensicht Kontrolle, Einfachheit und Spaß. Sie können sich auf das konzentrieren, was Ihnen wirklich liegt, das Schreiben – BoD kümmert sich um den Weg in den Buchhandel: von der Listung in Katalogen über Versand und Abrechnung mit dem Buchhandel bis hin zur Ausschüttung Ihrer Autorenmarge.

Ihr Weg In den Buchhandel ...

Bei BoD erhält Ihr Buch nicht nur kostenlos eine eigene ISBN und eine Meldung im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB). Entscheidend für den Verkaufserfolg ist die Listung in den Katalogen der Buchgroßhändler Libri, Umbreit und Koch, Neff & Volckmar (KNV) und dem Schweizer Buchzentrum. Alle Buchhändler, die nicht an diese Bestellsysteme angeschlossen sind, recherchieren im VLB und übermitteln die Bestellung direkt an BoD. Innerhalb von 24 Stunden nach Eingang druckt BoD Ihr bestelltes Buch und versendet es sofort. So ist Ihr Buch flächendeckend in über 6.000 deutschsprachigen Buchhandelsgeschäften und in über 1.000 Online-Buchshops erhältlich.

... und Online-Shops

BoD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Buch als Printversion und auf Wunsch als E-Book zu veröffentlichen. BoD konvertiert Ihr Buch in die gängigen Formate für alle E-Book-Reader (z. B. Tolino, Apple iPad/iPhone, Amazon Kindle, Oyo, Acer LumiRead) und übernimmt den Vertrieb nicht nur in die relevanten deutschen E-Book-Shops, sondern auch europaweit, in alle Apple iBooks und über die Amazon-Shops, die im jeweiligen Land verfügbar sind.

PRODUKTION UND LOGISTIK AUS EINER HAND

BoD stellt Bücher mittels moderner Print-on-Demand-Technologie (PoD) her und vertreibt sie flächen-deckend im Buchhandel. Das Unternehmen produziert Bücher erst dann, wenn sie bestellt werden, und das ab Auflage 1. Damit entfallen die riskante Auflagenvorfinanzierung sowie Lager- und Verwaltungskosten. Sowohl Autoren als auch Verlage nutzen diese moderne Form der Buchveröffentlichung.

BoD verfügt über eine direkte Anbindung an den Buchhandel. Dadurch sind Kundenbestellungen über jede Buchhandlung und mehr als 1.000 Online-Shops wie amazon.de, spiegel.de, buch.de oder buecher.de problemlos möglich. Die vom Handel bestellten Bücher werden innerhalb von zwölf Stunden produziert und versandt – ohne Mindestauflage.

Seit Oktober 2010 bietet BoD auch die Produktion und den Vertrieb von E-Books an. Dabei werden die Buchdateien in hochwertige EPUBs konvertiert, die auf allen gängigen Lesegeräten funktionieren. Ebenso wie beim gedruckten Buch setzt BoD auch beim E-Book auf maximale Reichweite und sorgt für den Vertrieb über sämtliche Kanäle wie den Amazon Kindle-Shop, Apple iBooks, Google Play sowie relevante Plattformen wie eBook.de, thalia.de und hugendubel.de.



IN 5 SCHRITTEN ZUM EIGENEN BUCH

1. Produktauswahl

Starten Sie Ihr neues Buchprojekt, ob E-Book oder Printbuch, mit einem unserer Produkte: BoD Fun, BoD E-Book, BoD Classic und BoD Comfort. Die Übersicht auf der folgenden Seite bietet detailliertere Informationen zu den einzelnen Produkten.

2. myBoD-Account anlegen

Wenn Sie Ihr Buch von A bis Z selbst gestalten, legen Sie sich zunächst einen eigenen myBoD-Account an und führen alle Schritte zur Buchgestaltung selbstständig aus. Sie können jederzeit auf die BoD easy-Tools zurückgreifen, die Ihnen hilfreiche Anwendungen zur Druckvorlagenerstellung und Übermittlung bieten. Wertvolle Tipps finden Sie hierzu im Starter-Kit. Die Startausstattung führt Sie in die wesentlichen Funktionen von myBoD ein und enthält weitere Informationen zur Erstellung neuer E-Book- und Buchprojekte.

3. Buchgestaltung

Sie erstellen Ihren Buchblock und Ihr Cover. Vielfältige Ausstattungsmöglichkeiten und Online-Tools, wie easyPrint und easyCover, stehen Ihnen hierfür zur Verfügung. Wünschen Sie sich bei der Gestaltung professionelle Unterstützung? Dann steht Ihnen ein erfahrenes BoD-Team mit umfangreichen Buchdesign- & Lektorat-Leistungen zur Seite.

4. Autorenmarge und Verkaufspreis

Mit jedem verkauften E-Book und Printbuch bekommen Sie jeweils separat Ihre Autorenmarge gutgeschrieben, die alle drei Monate ausgezahlt wird. Das Honorar für Ihr Buch können Sie dabei selbst festlegen. Wir empfehlen Ihnen eine Marge von 10 %. Den Preis für das E-Book können Sie frei wählen, in jedem Fall wird er niedriger sein als der Ladenpreis des gleichnamigen Printbuches. Die Autorenmarge für Ihr E-Book beträgt grundsätzlich 70 % vom Nettoerlös, der sich nach Abzug von Steuern und Shop-Anteil ergibt. Die Printbuch-Marge errechnet sich aus dem Ladenpreis nach Abzug von Mehrwertsteuer, anteiligen Buchhandelsrabatten sowie Herstellungs- und Abwicklungskosten. Durch die Seitenzahl, die Buchausstattung und vor allem über den Ladenpreis kann die Höhe der Gewinnmarge direkt beeinflusst werden. Berechnen Sie selbst unter www.bod.de/preiskalkulation Ihre Verdienstchancen.

5. Upload der Dateien

Damit Ihr Buch zum Druck bereitgehalten werden kann, müssen Ihre Buchdateien an BoD gesendet werden. Sie können diese selbstständig in Ihrem myBoD-Account online übermitteln oder nach gewähltem Leistungspaket auch auf einem Datenträger oder per E-Mail bei BoD einreichen. Damit werden Ihre Daten als digitale Druckvorlage gespeichert und der Druck Ihres Buches kann jederzeit bereits ab einem Exemplar erfolgen.

BoD BIETET FÜR JEDE BUCHIDEE DAS PASSENDE PRODUKT



BoD E-Book: Ihr Manuskript als E-Book (0€)

Ihr Titel präsent in allen relevanten E-Book-Shops? Bei diesem Produkt bekommen Sie die dafür erforderlichen Services aus einer Hand. Alles, was Sie tun müssen, ist Ihr Manuskript im easyEditor zu bearbeiten und hochzuladen. Wir machen es fit für den E-Book-Handel. Ob exklusiv elektronisch oder zusammen mit der gedruckten Ausgabe: Profitieren Sie von der hohen E-Book-Marge: 70 Prozent des Nettoerlöses. Die professionelle Veröffentlichung von E-Books beinhaltet optional E-Book-Verleih, -Aktionspreise und -Vorbestellbarkeit.



BoD Fun: Einfach Ihr Buch drucken - ab 1 Exemplar (0 €)

Das perfekte Produkt für Ihren privaten Bedarf: Sie haben Ihre Idee zu Papier gebracht und das Manuskript eines Romans, Ratgebers oder Bildbands vor sich liegen. Nun wünschen Sie sich, diesem Werk eine professionelle Form zu verleihen? Dann wählen Sie einfach die Ausstattung Ihres Buches, laden Sie mit Hilfe der BoD-Tools Ihr Manuskript hoch, erstellen ein Cover - und schon ist Ihr Titel für den Druck bereit.



BoD Classic: Printbuch veröffentlichen - optional inkl. E-Book (19 €)

Mit diesem Produkt veröffentlichen Sie Ihren Titel professionell mit ISBN im Buchhandel. Dank einfachem Upload und den hilfreichen BoD easyTools erstellen Sie Ihr Buch in wenigen Schritten. Ihr Titel ist überall in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar, erweiterbar auf USA, Kanada, Großbritannien und Australien. Auch die Konvertierung Ihrer Datei in gängige E-Book-Formate sowie der Vertrieb der E-Book-Version in den bedeutenden europäischen E-Book-Shops ist inbegriffen.



BoD Comfort: Veröffentlichen Sie mit Projektpartner (249 €)

Anders als bei den o.g. Produkten steht Ihnen bei BoD Comfort ein persönlicher BoD Ansprechpartner in allen Belangen mit Rat und Tat zur Seite. Er unterstützt Sie bezüglich der Aufbereitung Ihres Manuskripts, Ihrer Dateien und des Uploads. Vor der Buchfreigabe erhalten Sie ein kostenfreies Ansichtsexemplar zum Gegenlesen und haben eine letzte Möglichkeit, Anpassungen vorzunehmen. Auch fünf Bücher als Startauflage sind inklusive.

AUTORENSTIMMEN



GERRIT FISCHER

„Über BoD veröffentlichen heißt für mich: Freiheit, Vertrieb über alle relevanten Kanäle, übersichtliche Abrechnungen und ausgezeichnete Qualität.“

Gerrit Fischer schrieb schon als Jugendlicher Fußball-Kolumnen und für die Jugendclubzeitung „Lurch“. Bei BoD erschien schließlich sein Debütroman „Adria-Express“.

THOMAS SCHLAYER

„BoD war und ist für mich ein Turbo für meine Buchprojekte. Ich kenne viele Autoren, die es gerne auch so einfach hätten ...“



Thomas Schlayer ist Rede-Denk-Experte und hat sich auf die Kombination von Gedanken und Sprache spezialisiert. Als Deutschlands erster Kleinigkeiten-coach gibt er Seminare, hält Vorträge und ist Autor mehrerer Fachbücher.

SUSANNE GÜNTHER



„Der Erfolg meines ersten Buches ‚Natural Dog Food‘ hat meine Erwartungen übertroffen, jetzt veröffentliche ich alle meine Bücher und E-Books über BoD.“

Susanne Günther, langjährige Tierhalterin, ist geprüfte Tierheilpraktikerin, Akupunkteurin für Pferde und Hunde sowie Dorn-Therapeutin und Ernährungsberaterin für Hunde mit eigener Praxis für ganzheitliche Tiermedizin. Ihr Expertenwissen gibt sie in „Natural Dog Food Rohfütterung für Hunde - Ein praktischer Leitfaden“ weiter.

UNTERNEHMENSHISTORIE

BoD - Books on Demand ist das Ergebnis kreativen Querdenkens.

1997 entwickelte der Buchgroßhändler Libri ein bahnbrechendes Konzept für Buchveröffentlichungen: die Produktion von Büchern erfolgt erst nach ihrer Bestellung und das ab einer Auflage von nur einem Exemplar. Die Idee war, mit Hilfe der damals noch jungen Technologie des Digitaldrucks, vor allem das Risiko und die Kapitalbindung für Verlage weitgehend zu senken. Für Autoren eröffnete das Konzept einen völlig neuen Weg des Publizierens: Mit nur geringen Kosten und ohne einen Verlag hatten sie nun die Möglichkeit, das eigene Buch zu veröffentlichen.

2001 wurde Books on Demand GmbH ins Handelsregister eingetragen. Die Unternehmensstrategie zielte auf die kontinuierliche Entwicklung und Optimierung der Druckqualität, Erweiterung der Ausstattungsmerkmale der Bücher und die Ausweitung der Vertriebswege ab. Mit viel Pioniergeist wurden Hardcover-Produktion und Color-Split, das den Druck einzelner Farbseiten in einem s/w gedruckten Buch ermöglichte, eingeführt - zu jenem Zeitpunkt eine echte Novität im digitalen Buchdruck.

2004 lagen bereits 12.000 Buchdateien druckbereit auf den Servern und BoD-Bücher waren in 6.000 deutschsprachigen Buchhandlungen sowie ca. 1.000 Online-Buchshops erhältlich.

2006 führte BoD die Möglichkeit des Online-Veröffentlichens per Web-to-Print ein. Mit dem revolutionären Schritt konnten Buchblock und Cover von nun an direkt über das Online-Portal an BoD übermittelt werden. Zunehmend waren auch die Verlage von den Vorteilen von Print-on-Demand überzeugt - insbesondere von der Umsatzmaximierung bei Long-Tail-Titeln und Kleinauflagen ab Auflage eins. So wurde die führende Verlagsgruppe für Wissenschafts- und Fachliteratur Springer Science+Business Media Kunde von BoD und nutzte den schnellen und unkomplizierten Drop-Shipment-Service, der direkt an die Verlagsauslieferung angebunden wurde.

Bis **2007** war BoD in Deutschland, Österreich und Schweiz aktiv. Mit dem Eintritt in den finnischen Markt wurde die Internationalisierung in die Unternehmensstrategie fest verankert. In den kommenden Jahren folgte die Expansion nach Dänemark, Frankreich sowie Schweden und Norwegen.

Der Wachstumskurs von BoD gipfelte **2010** im Aufbau eines neuen Standorts in Norderstedt und einer Verdopplung der Produktionsfläche auf nun 4.000 m². Mit 20 Schwarz-Weiß- und 10 Farbdruckmaschinen wurden im neuen Druckzentrum die höchsten Standards des Digitaldrucks geboten. Im selben Jahr erfolgte auch eine zukunftsweisende Produktausweitung. Pünktlich zum Launch des Apple iBookstore in Deutschland erweiterte BoD sein Angebot um E-Books. BoD eröffnete seinen Autoren damit die Möglichkeit, von den Vorteilen und dem innovativen Image des neuen Mediums zu profitieren.

2011: Die Ausweitung der Vertriebskanäle für gedruckte Bücher und E-Books wurde fortgesetzt. Neben Apple iBooks und deutschen Shops, wie libri.de, thalia.de oder buch.de, waren BoD-E-Books nun auch im Amazon Kindle-Shop erhältlich. Im Printbereich steigerte BoD das Produktions- und Vertriebsvolumen als deutscher Partner von Global-Connect, dem internationalen Print-on-Demand-Netzwerk der Ingram Content Group Inc., um hunderttausende von Titeln. Im Rahmen des Global Connect-Programms drucken und vertreiben ausgewählte Partner Bücher im jeweiligen Zielland, sodass sich Verlage weder mit Einfuhr- und Zollangelegenheiten noch mit Fracht oder Lagerungskosten befassen müssen und ihre Bücher noch einfacher weltweit an den Endverbraucher bringen können.

Seit **2012** stellt BoD das E-Book-Angebot auch für Verlagskunden zur Verfügung. Zusätzlich wurde das Printprodukt mit der Einführung von fadengebundenen Hardcovern und Wire-O-Bindungen weiterentwickelt.

Durch die Einführung neuer Drucktechnologie und die Optimierung von Produktionsprozessen im September **2014** konnte BoD die Druckpreise senken. Autoren haben erstmals die Möglichkeit, ein Taschenbuch mit 300 Seiten (s/w) für 9,99€ und einer attraktiven Marge von rund 1€ professionell über den Buchhandel zu veröffentlichen – ohne Kompromisse bei der Druckqualität und beim Vertrieb einzugehen.

Im August **2015** ermöglichte BoD als erste deutsche Self-Publishing-Plattform seinen Autoren den Verleih von E-Books. Ziel ist der Ausbau der Reichweite und Sichtbarkeit für Self-Publisher. Erster Kooperationspartner ist der deutsche Marktführer Skoobe. Kurze Zeit später folgten die Leseplattform readyfy, der internationale Flatrate-Anbieter Scribd und die Bibliotheksausleihplattform Onleihe.

Zur Frankfurter Buchmesse 2015 startete BoD gemeinsam mit der Verlagsgruppe Random House das Portal TWENTYSIX – Der Self-Publishing-Verlag. Autoren bei TWENTYSIX nutzen die Vorteile und Freiheiten des Selbstverlegens und haben zugleich die Chance, von exklusiven Verlags-Services zu profitieren und in das Programm eines Verlags der Random House Verlagsgruppe aufgenommen zu werden.

2017: Erweiterung der Produktionskapazität

Die stark gewachsene Nachfrage im Print on Demand bei Verlags- und Self-Publishing-Titeln veranlasste BoD dazu, die Produktionsfläche und -kapazität um 50 Prozent zu erweitern. Bereits Anfang 2016 hat BoD eine Expansionsstrategie zum Ausbau der Produktionskapazität entwickelt und initiiert. Die Strategie umfasst in mehreren Schritten die Einführung neuer Drucktechnologie, die Optimierung von Produktionsprozessen und die Erweiterung der Produktionsfläche von 4.000 auf 6.000 Quadratmeter. Im Ergebnis konnte die Kapazität im Druckzentrum Norderstedt bei Hamburg von 20.000 auf 30.000 Exemplare pro Tag gesteigert werden. Mit der Produktionserweiterung setzt BoD seinen Wachstumskurs erfolgreich fort und baut die europaweite Vorreiterrolle in der digitalen Buchpublikation für Verlage und Autoren weiter aus.

2018: 20 Jahre Vorreiter für die digitale Buchpublikation

Seit 20 Jahren ist BoD europaweit Pionier und Ideengeber für die digitale Buchpublikation und hat das verlegerische Spektrum maßgeblich erweitert. Am 1. Juli 1998 erschien mit der „Die Verfassung der Freien- u. Hansestadt Hamburg“ das erste Buch über BoD im Print on Demand.

Insgesamt gab es 2018 eine Rekordnachfrage nach den Autoren- und Verlagstiteln von BoD. Erstmals wurden mehr als 4 Millionen Bücher durch BoD im Print on Demand gedruckt und an die Self-Publishing-Autoren ein Gesamthonorar von 5,5 Millionen Euro ausgezahlt.

2019: Starkes Wachstum und Fortsetzung der Internationalisierung

Digitales Publizieren ist weiter auf Wachstumskurs. Anfang 2019 stieg die Anzahl der Verlagskunden auf mehr als 2.600 und die Zahl der bei BoD druckbereiten Bücher auf über 4 Millionen Titel. Neben der Retrodigitalisierung von Backlisttiteln nutzen Verlage Print on Demand zunehmend im Rahmen ihrer Zero Inventory Strategie. Mit der Verlagssoftware Biblioconnect eröffnet BoD zudem Verlagen einen einfachen Einstieg in Print on Demand.

Das starke Wachstum setzt sich auch im Self-Publishing fort. Über 45.000 Autoren veröffentlichen heute ihre Titel mit Hilfe von BoD. Insgesamt sind aktuell mehr als 90.000 Printtitel und über 70.000 E-Books von Self-Publishing-Autoren über BoD im gesamten Buchhandel verfügbar.

Neben dem breiten Vertrieb unterstützt BoD Autoren mit vielen, auf Wunsch buchbaren Autorenservices, die klassische Verlagsleistungen wie Korrektorat, Lektorat und Design beinhalten. Nach der Buchveröffentlichung können die Autoren im Rahmen dieser Services weitere Leistungen hinzubuchen, die ihnen bei der Vermarktung helfen und dafür sorgen, dass die Titel in der Öffentlichkeit im Gespräch bleiben.

International setzt sich der Self-Publishing-Boom ebenfalls weiter fort. Als europäischer Markt- und Technologieführer im Bereich der digitalen Buchpublikation ist BoD neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in Frankreich, Dänemark, Finnland, Schweden sowie Norwegen aktiv. Als neuestes Land ist 2019 Spanien hinzugekommen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Yogesh Torani, Geschäftsführer

Yogesh Torani ist seit Oktober 2008 bei BoD tätig. In seinen ersten Jahren war er als Chief Operating Officer für die Implementierung von unterschiedlichen Projekten zuständig. Er verantwortete den Aufbau des neuen Produktionsstandortes in Norderstedt, die internationale Expansion des BoD-Geschäfts sowie die Etablierung des E-Books im BoD-Produktportfolio. Seit Januar 2012 ist er als Geschäftsführer für IT/Projekte, Buchproduktion, Kundenservice und das Digitalprodukt zuständig. In früheren Stationen bekleidete er verschiedene Management Positionen bei der Deutschen Ring Versicherungsgruppe und Price Waterhouse Cooper Unternehmensberatung. Seine akademische Laufbahn schloß er mit einem Master-Abschluss in Informatik und einem MBA an der renommierten Universität WHU/Vallendar und Kellogg School of Management in Evanston/USA ab.

Fotodownloads: www.bod.de/presse/downloads

WEITERE INFORMATIONEN

Pressekontakt

BoD – Books on Demand GmbH
Thorsten Simon
In de Tarpen 42
22848 Norderstedt
Telefon: 040/53 43 35 -76
Telefax: 040/53 43 35 -40
E-Mail: thorsten.simon@bod.de
Web: www.bod.de

Pressroom

www.bod.de/presse

Self-Publishing-Studien und Umfragen

www.bod.de/studien

Bestellung kostenloser Rezensionsexemplare

Per E-Mail unter presse@bod.de

BoD bei Facebook

www.facebook.com/booksondemand

BoD bei Twitter

twitter.com/booksondemand

BoD bei Instagram

www.instagram.com/booksondemand

Bildmaterial

www.bod.de/presse/downloads

Buchshop

www.bod.de/buchshop

BoD Blog

<https://blog.bod.de/>

YouTube

<https://www.youtube.com/user/Booksondemand/>