

E-Book-Leitfaden

Dieser Leitfaden führt dich Schritt für Schritt in die Welt des digitalen Veröffentlichens ein. Du findest hier neben allgemeinen Infos zum Thema E-Book auch Tipps für das Veröffentlichen deines E-Books mit BoD.

Inhalt

Vorteile digitaler Veröffentlichung 2

Ein E-Book veröffentlichen 2

BoD E-Book: einfach digital veröffentlichen 2

myBoD: ein E-Book-Projekt anlegen 3

Preisgestaltung 3

Katalogisierung 3

Digital Rights Management: Fakten zum DRM 4

BoD Angebote 4

Die Vertriebskanäle: 100% Vertriebsstärke mit BoD 5

Die E-Book-Schnellübersicht 5

Häufig gestellte Fragen 7

Vorteile digitaler Veröffentlichung

Das E-Book ist für viele Lesende selbstverständlich. Verlage und Handelsgesellschaften wissen: Durch die freie Auswahlmöglichkeit für die Lesenden zwischen gedrucktem Buch und E-Book profitieren beide Ausgaben voneinander. Viele Leserinnen und Leser entscheiden sich für das Lesen auf E-Readern, wie z.B. Kindle, Tolino und Kobo sowie Smartphones und Tablets, weil sie das spontane und mobile Konsumieren von Inhalten bevorzugen. Darüber hinaus existieren viele Gründe, die für das E-Book als sinnvolle Ergänzung zum gedruckten Buch sprechen:

- E-Books sind in der Regel günstiger als die jeweils gedruckte Variante – für Autorinnen und Autoren ein nützliches Marketinginstrument.
- Sie lassen sich jederzeit bequem und leicht von unterwegs aus herunterladen.
- E-Books können standortunabhängig auf mehreren Geräten gelesen werden und lassen sich untereinander synchronisieren, insbesondere hinsichtlich des persönlichen Lesefortschritts.
- Es können digitale Kommentare und Lesezeichen eingesetzt werden. Besonders interessant sind auch die vielfältigen Möglichkeiten zum Suchen, Markieren und Annotieren.
- Alle Lesegeräte erlauben es, die Schriftgröße und die Schriftart zu ändern.

Ein E-Book veröffentlichen

Mit BoD hast du die Möglichkeit, innerhalb von 48 Stunden ein E-Book zu Veröffentlichen. Nutze unsere „Upload“-Funktion und lade deine eigene ePub-Datei hoch. Während des Uploads wird überprüft, ob deine Datei die Vorgaben des Handels erfüllt. Im Anschluss wird dein E-Book dann direkt an unsere Vertriebspartner übermittelt.

BoD E-Book: einfach digital veröffentlichen

Mit BoD E-Book veröffentlichst du dein E-Book ohne Einschränkung hinsichtlich des Buchumfangs und ohne anfallende Einrichtungsgebühren.

Um dein E-Book zu einem besonders günstigen Vorzugspreis anbieten zu können, steht dir die Option des Aktionspreises zur Verfügung. Dieser ermöglicht es dir, das E-Book für einen Zeitraum von 1, 2, 4 oder 8 Wochen ab Veröffentlichung zum vergünstigten Preis anzubieten. Der Vorzugspreis beträgt mindestens 0,99€ und sollte mindestens 40-50% günstiger als der reguläre E-Book-Ladenpreis sein. Nutze diese Option, um schnell eine breite Leserschaft aufzubauen.

Probiere auch, für dein E-Book Vorbestellungen zu erlauben. Dies bietet sich an, wenn du sehr früh weißt, was für ein E-Book du publizieren möchtest. Dafür bestimmst du ein Datum in der Zukunft, an dem das E-Book tatsächlich veröffentlicht und verkauft werden soll. Bis zu diesem Zeitpunkt ist das E-Book in den Shops bereits sichtbar und kann von den Interessierten vorbestellt werden.

myBoD: ein E-Book-Projekt anlegen

Verkaufspreis, Aktionspreis und Vorbestellung

Als nächstes legst du den Verkaufspreis für dein E-Book fest, den du mit Hilfe einer Auswahlliste bestimmst. Außerdem steht dir hier der Aktionspreis zur Verfügung. Beachte, dass die Wahl des Verkaufspreises Einfluss auf die absolute Höhe deiner Marge hat, die bis zu 80% des Nettoerlöses beträgt.

Nun gibst du optional unter Verkaufsoption den gewünschten Zeitpunkt der Veröffentlichung deines Titels an. Damit gehen verschiedene Vorteile einher, zum Beispiel, dass etwaige Vorbestellungen den Verkaufsrang am Tag der Veröffentlichung positiv beeinflussen können. Der Vorbestellungszeitraum kann mindestens sieben Tage und maximal sechs Monate ab Freigabe deines Projekts andauern.

E-Book-Ladenpreis im Buchhandel und im BoD Buchshop (inkl. MwSt.):	2,99	▼	VORBESTELLUNGEN <input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich möchte für mein E-Book Vorbestellungen ermöglichen ? Nutzen Sie die positiven Effekte vorbestellbarer E-Books und profitieren Sie u.a. von der gesteigerten Sichtbarkeit Ihres Titels bereits vor Veröffentlichung und einem erhöhten Verkaufsrang direkt am Tag der Veröffentlichung. Bitte legen Sie einen Veröffentlichungstermin fest: <input type="text"/>
Aktionspreis (inkl. MwSt.):	0,99	▼	
Laufzeit ab Veröffentlichung:	BITTE WÄHL...	▼	

Abbildungen: Verkaufspreis (oben links), Aktionspreis und -Zeitraum (unten links), Vorbestellung (rechts)

Preisgestaltung

E-Books sind meistens günstiger als gedruckte Bücher. Dies trifft vor allem auf Romane und Erzählungen zu. Mit günstigen Preisen legst du als Self-Publisherin oder Self-Publisher den Grundstein, um entdeckt und gelesen zu werden. Mit einem E-Book Preis von 2,99-9,99€ erzielst du die meisten Verkäufe und die höchsten Margen. Ratgeber, Fach- und Sachbücher erreichen auch mit einem Preis über 9,99€ gute Verkaufserfolge und Margen. In den E-Book-Bestsellern befinden sich überwiegend Self-Publishing-Titel unter 4,99€ und Verlags-Toptitel über 9,99€.

Um die Reichweite eines E-Books noch weiter zu erhöhen, gibt es zudem die Möglichkeit einer Preisaktion. E-Books können – entweder zum Veröffentlichungsstart oder auch im späteren Verlauf – für einen begrenzten Zeitraum zu einem vergünstigten Preis angeboten werden und somit im besten Fall noch mehr Leserinnen und Leser erreichen. (blog.bod.de/vermarkten/mehr-reichweite-durch-e-book-preisaktionen)

Katalogisierung

Die Metadaten deines E-Books tragen direkt zur Auffindbarkeit im Handel bei. Hierzu gehören ein informativer Beschreibungstext und Informationen über die Autorin oder den Autor, sowie ein passendes Genre (Warengruppe) und geeignete Schlagworte für die Suche in den Online-Shops. Nimm dir in diesem Zusammenhang Zeit für die Definition deiner Zielgruppe und die Recherche passender Schlagworte.

Als Kopierschutz (DRM) für dein E-Book kannst du die Kopierschutzform „Wasserzeichen“ wählen. Diese

geht mit nur geringen Einschränkungen für deine Leserinnen und Leser einher, ist somit besonders nutzerfreundlich und hat sich außerdem auch bei der Verfolgung von Urheberrechtsverstößen bewährt.

DRM: wichtige Fakten zum Digital Rights Management

Beim Veröffentlichen mit BoD E-Book kannst du selbst entscheiden, ob du deinen Titel mit DRM versehen möchtest oder nicht. Im Folgenden findest du grundlegende Informationen zum Thema Digital Rights Management.

Was versteht man unter dem Begriff DRM?

DRM ist ein technisches Kopierschutzverfahren zur Kontrolle der Nutzung und Verarbeitung digitaler Medien. Vor allem aus Sicht der Person, welche die Rechte besitzt (z. B. du als Autorin oder Autor) erscheint DRM zum Schutz der selbst erstellten E-Books sinnvoll, da sich E-Book-Dateien im Grunde beliebig oft kopieren und kostenfrei verteilen lassen.

Ein aktives DRM sorgt unter anderem dafür, dass...

- ...dein E-Book nur Personen zur Verfügung steht, die den Titel erworben haben.
- ...der Zugriff und die Weitergabe kontrollierbar sind.

Das digitale Wasserzeichen

Das sogenannte weiche DRM kennzeichnet das E-Book mit einem digitalen Wasserzeichen. Der Name und die Registrierungsnummer der Käuferin oder des Käufers werden hierbei sowohl sichtbar als auch unsichtbar im E-Book hinterlegt. Ein eigentlicher Kopierschutz existiert somit nicht, aber der Anwendungskomfort ist hoch, da Leserinnen und Leser keine bestimmte Software für die Nutzung des E-Books installieren müssen.

BoD Angebote

BoD Classic/BoD Comfort

Bei der Anlage deines Buchprojekts ist die Option der dazugehörigen E-Book-Veröffentlichung schon voreingestellt. Du musst nur noch den gewünschten Verkaufspreis (und ggf. einen Aktionspreis zum Veröffentlichungsbeginn) für dein E-Book eintragen, den E-Book-Verleih an- oder abwählen und die von dir bevorzugte Kopierschutz-Art auswählen. Alle anderen Metadaten werden aus den von dir für das Printbuch eingegebenen Informationen übernommen. Jedes E-Book erhält eine eigene, von BoD zur Verfügung gestellte ISBN. Diese ist ebenfalls 13-stellig und entspricht formal der eines gedruckten Buches.

Auf Basis der von dir hochgeladenen Druckdatei des Printbuchs erstellen wir kostenlos die dazugehörige E-Book-Version. Voraussetzung dafür ist, dass der Buchinhalt den Richtlinien der Händler entspricht und in angemessener Form in ein E-Book umsetzbar ist (nicht umsetzbar sind z.B. interaktive Buchinhalte oder Inhalte in von E-Book-Lesegeräten nicht unterstützten Sprachen).

Unsere E-Book-Konvertierung ist optimiert für die Darstellung deiner Inhalte auf allen gängigen Lesegeräten. Vor der Veröffentlichung durchläuft dein E-Book eine manuelle Qualitätskontrolle, bei der es zusätzlich noch einmal in Bezug auf die Richtlinien der zahlreichen Handelnden innerhalb unseres Vertriebsnetzes überprüft wird.

In der Regel konvertieren wir unsere E-Books ins handelsübliche ePub-Format. Wenn sich die Inhalte deines

Buches in diesem flussbasierten, dynamischen Format nicht angemessen umsetzen lassen, kann in Einzelfällen eine Veröffentlichung des E-Books im Format ePDF sinnvoll sein. Mit diesem Format lassen sich z.B. Sach- und Fachbücher mit zahlreichen Tabellen oder Verweisen, mehrspaltigen Layouts oder mathematischen Formelzeichen oder auch aufwendig gestaltete oder reich illustrierte Layouts gut darstellen und behalten ihre ursprüngliche Anmutung bei.

BoD E-Book

Wenn du dein E-Book-Projekt angelegt und alle erforderlichen Metadaten eingegeben hast, kannst du über die Funktion „Datei-Upload“ eine bereits fertige ePub-Datei hochladen und für die Veröffentlichung freigeben.

Die Datei wird von uns beim Upload auf ihre technische Validität geprüft. Falls die Datei technische Fehler aufweist, erhältst du an dieser Stelle einen entsprechenden Fehlerbericht. Das Impressum (inkl. ISBN) muss natürlich auch hier in der ePub-Datei enthalten sein.

Es gilt zu beachten:

- Zusätzlich zum in der E-Book-Datei enthaltenen Cover muss das Coverbild im jpg-Format noch einmal separat für die Darstellung in den Online-Shops hochgeladen werden.
- Die E-Book-Datei wird von uns vor der Veröffentlichung noch einmal auf ihre Handelskonformität und die inhaltlichen und technischen Vorgaben unserer diversen Vertriebspartner überprüft.

Das E-Book wird nach der Freigabe durch die Autorin oder dem Autor sofort (innerhalb von 48 Stunden) an unsere Vertriebspartner ausgeliefert. Lieferbar ist es im einzelnen Shop, sobald dieser unsere Meldung verarbeitet hat und den Titel im Shop listet.

Bei reinen E-Book-Veröffentlichungen hast du die Möglichkeit der Auswahl eines Vorbestellungszeitraums. E-Book-Vorbestellungen sind somit vor der eigentlichen Lieferbarkeit des Titels im Buchhandel möglich. Der dadurch festgelegte Veröffentlichungstermin ist vor allem im Hinblick auf geplante Marketingaktivitäten für das E-Book oftmals sehr sinnvoll.

Eine feste Vertragslaufzeit besteht hier nicht. Im Rahmen von „BoD E-Book“ veröffentlichte Titel können jederzeit – unter Einhaltung einer vierwöchigen Kündigungsfrist – gekündigt werden.

Der E-Book-Vertrieb: grenzenlose Möglichkeiten

Bei der E-Book-Veröffentlichung mit BoD profitierst du von unserer optimalen Handelsanbindung. Unser E-Book-Vertrieb ist optimiert für ein möglichst breites Vertriebsnetz auf allen relevanten Plattformen und für die Darstellung deiner Inhalte auf allen gängigen Lesegeräten.

Mit uns ist dein E-Book auf allen relevanten Plattformen im europäischen Buchmarkt sowie über viele internationale Kanäle erhältlich (z.B. Amazon, Apple Books, Thalia, Kobo, Google Play, ebook.de, Hugendubel.de, Mayersche.de, etc.). Zudem kannst du wählen, ob dein E-Book über diverse Verleihplattformen – mit bei Leserinnen und Lesern beliebten Abomodellen – erhältlich sein und für Bibliotheken verfügbar gemacht werden soll, um dadurch noch mehr Sichtbarkeit zu schaffen und potenzielle neue Zielgruppen zu erschließen.

Die E-Book-Schnellübersicht

Hier findest du alles, was du beachten musst, wenn du dich dafür entscheidest, ein E-Book zu veröffentlichen. Falls dennoch weitere Fragen aufkommen, wende dich einfach telefonisch oder per E-Mail an das BoD-Team. Außerdem findest du auf der BoD-Webseite zahlreiche nützliche Informationen und Hilfestellungen.

Die Veröffentlichung eines E-Books bei BoD kann auf zwei unterschiedlichen Wegen erfolgen: Entweder als zusammenhängende Print- und E-Book-Veröffentlichung inkl. kostenloser E-Book-Konvertierung (im Rahmen unserer Produkte „BoD Classic“ oder „BoD Comfort“) oder als reine E-Book-Veröffentlichung („BoD E-Book“).

Nachdem du deine Produktwahl getroffen hast, kannst du mit der Erstellung des E-Books beginnen. Dafür wählst du anfänglich den Titel deines Werkes und bestimmst den Verkaufspreis. Bei BoD E-Book kannst du darüber hinaus den Aktionspreis sowie den gewünschten Zeitpunkt der Veröffentlichung deines Titels festlegen. Aktionspreis und Vorbestellungszeitraum liefern erste Grundlagen für Werbekampagnen zu deinen Büchern.

Des Weiteren gibst du Autorin, Autor oder Herausgebende an, wobei auch Pseudonyme verwendet werden dürfen. Wichtig ist, zwecks vollständiger und effizienter Katalogisierung, Informationen zu deinem E-Book-Inhalt und deiner Person als Autorin oder Autor zu machen sowie die Warengruppe, sprich das Genre, auszuwählen. Nur so kann dein E-Book von deinen Leserinnen und Lesern gefunden werden.

Gerne unterstützen wir deine Marketingaktivitäten, indem wir dir ein Rezensionsexemplar deines E-Books zu Verfügung stellen. Die entsprechende Datei kannst du einfach digital z.B. an Pressevertreterinnen und -vertreter oder Bloggerinnen und Blogger weitergeben und somit zur Erhöhung der Reichweite beziehungsweise der Sichtbarkeit des Titels beitragen.

BoD Team

Montag bis Freitag von 9.00-17.00 Uhr

T +49 40 53 43 35 11

E info@bod.de

Häufig gestellte Fragen

Im Folgenden sind einige häufige gestellte Fragen zum Thema E-Book-Veröffentlichen aufgelistet.

1. Erhält ein E-Book eine eigene ISBN?

Jedes E-Book erhält eine von BoD zur Verfügung gestellte ISBN. Diese ISBN ist ebenfalls 13-stellig und entspricht formal der eines gedruckten Buches.

2. Kann man ein PDF als E-Book veröffentlichen?

Beim PDF-Format handelt es sich um ein statisches Dateiformat, das plattformunabhängig immer in derselben Form betrachtet und ausgedruckt werden kann. Damit hat es sich weltweit als digitale Vorlage für Printprozesse etabliert. Als E-Book eignet sich ein PDF-Dokument aufgrund dieser statischen Eigenschaften nur für wissenschaftliche Publikationen, die am PC oder Laptop gelesen werden und deren komplexe Formatierung sich im ePub-Format nur schwer abbilden lässt. Liest man beispielsweise eine PDF-Datei auf einem Smartphone, so muss man fortwährend scrollen, um den gewünschten Inhalt erkennen zu können. Daher findet man in den gängigen E-Book-Shops überwiegend Titel im Format ePub und bei Online-Fachbuchhandlungen ePDF. Das gängige E-Book-Format, in das BoD konvertiert, ist ePub. Auf diesem Standard basierende E-Books erlauben eine dynamische Anpassung des Textes an die jeweilige Bildschirmgröße des Lesegeräts und eignen sich damit für jede Displaygröße.

3. Können nachträgliche Veränderungen am E-Book durchgeführt werden?

Titel mit BoD E-Book lassen sich jederzeit kostenlos als Neuauflage ändern und werden innerhalb von 48 Stunden in den Shops aktualisiert. Mit BoD Classic ist das Erscheinen des E-Books an die Veröffentlichung eines Print-Titels gekoppelt und BoD übernimmt die Konvertierung des E-Books direkt aus deiner Druckvorlage. Daher sind nachträgliche, manuelle Änderungen am E-Book nicht möglich. Möchtest du den Inhalt deines Buches dennoch ändern, kannst du eine kostenpflichtige Neuauflage deines Print-Buches vornehmen. Die Aktualisierung des dazugehörigen E-Books ist in der Neuauflage inkludiert und erfolgt automatisch.